بررسی نقش هیجانات خودآگاهی (غرور و شرم) در تصمیم گیری های اخلاقی حسابداری: مطالعه موردی دانشجویان دکتری و کارشناسی

ارشته حسابداری دانشگاه های شهر گرگان

فرشید امیری

مصوب گرگان ۱۳۹۷/۹/۲
tاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۹/۲۸

چکیده

هیجانات خودآگاهی یکی از جنبه‌های رفتاری انسان است که نقش مهمی در رفتار و می‌تواند بطور خودکار محور قضاوت‌های اخلاقی و مبناهای عمل در تصمیم‌گیری‌های اخلاقی شوند. بر این اساس، این مطالعه دو هیجان خودآگاهی (غرور و شرم) را بررسی می‌کند و هدف آن رصد کردن و بررسی نقش هیجانات خودآگاهی در فرآیند تصمیم‌گیری‌های اخلاقی حسابداران می‌باشد. داده‌های مورد نیاز با استفاده از بررسی نامه و ارائه‌های آماری از دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری حسابداری مشغول به تحصیل در سال ۱۳۹۷ در دانشگاه شهر گرگان که تعداد آنها ۳۲۰ نفر بوده، شده است با استفاده از فرمول تعبیه حجم نمونه کردن از ۱۷۷ نفر از دانشجویان به روش تصادفی جمع آوری و با استفاده از روش توصیفی از نوع همبستگی و رگرسیون چند متغیره در نرم افزار SPSS تجربی و تحلیل شده است. براساس یافته‌های آن، هیجانات خودآگاهی با مثبت و منفی‌درازی بین احساس غرور و اقدامات حمایتی از شرکت، همچنین ارتباط مثبت و منفی‌درازی بین احساس شرم و اقدامات حمایتی مشاهده گردید. علائم مشاهده شد که دانشجویان رابطه مثبت و معناداری با رفتار حمایتی دارند. اما ناهماهنگی دغدغه‌ها و غرور رابطه معناداری با اقدامات حمایتی ندارد. درحالی‌که بافتگی‌ها ناش نیسته و رابطه مثبت و معناداری بین عامل شرم و دغدغه‌های رفتار جبران و جوید دارد. بنابراین احساس شرم، در افرادی که اهمیت بیشتری به دغدغه‌های دانسته، منجر به مشکلات بالینی نشان می‌دهد که برای پاسخگویی، ترویج و ارتقای شرکت طراحی شده است.

کلیدواژه‌ها: هیجانات خودآگاهی، غرور، شرم، دغدغه‌های اخلاقی در حسابداری

1) کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم جرجانی، گرگان، ایران
emir17710@gmail.com

2) دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (نویسنده محترم)
m.garkaz@yahoo.com
پیچیده‌تر شدن روانه‌های پیاده‌راندن و افزایش میزان کاهش‌های غربال‌گری، غیرقابل‌توجه

و غیرمستقل‌تر در محیط‌های کاری توجه صاحب‌نظران را به بحث اخلاق و تاثیرات مختلط آن

معطوف ساخته است (نیکو، 2011). روابط‌های اجتماعی و سیاسی، بر رفتارهای

منفی و غربال‌گری در فعالیت‌های کسب وکار اشاره می‌کند. از این رو به‌عهده بخش

این احرازات اخلاقی مثبت و تلاش می‌کند تا به‌منظور کاهش و چگونگی افراد رفتارهای غفلت خود

را توجه می‌کند. (پاک‌پور و جعفری، 2014). به‌دنبال این مکانیسم‌های زیادی در سطح

سازمان‌ها انجام، و مواردی از جمله عوامل سازمانی، فرهنگی و تفاوت‌های فردی بررسی گردیده‌

است. اگرچه هر یک از این تحقیقات کمک شایانی برای شفافیت در اهداف غربال‌گرایی در

سازمان‌ها نمودند، با این حال تحقیقات کمی در خصوص عوامل 1) و هیجانات و نتایج آن در

زمان تصمیم‌گیری غربال‌گرایی در ادایات سازمانی انجام شده است. در زنگ‌های اصلاح‌الاختلال صرفه

به اندوزه‌های دارای‌السالم، تمرکز، درآمدگی و هزینه‌ها و مطالعه عامل‌های مرتبط با

منظور بیشترین آن‌ها، علاقه‌مند بودند. در حالی که عملکرد مکاتبه، نتیجه‌گیری افراد

سازمان و فقط یکی از عواملی است که بر رفتار انسان تأثیر خواهد گذاشت (ابراهیمی و گرگرز، 1396).

افراد مختلط معنی‌های سازمانی و ساختارهای روندی تحلیلی دارد که بر انتخاب آن در مورد

ارائه اطلاعات و استفاده از اطلاعات، تأثیر بسیار دارد (صیحانی و بیروزی، 1387). عوامل

یکی از جنبه‌های از این است که نقص معمایی در زندگی انسان‌ها دارد و برای بیان

سازمانی می‌باشد زیرا فعالیت‌های آن را به سوی هدف متوجه می‌سازد و بدن‌شناسی انسان را

وارد به انجام کاهشی می‌نماید که در این چنین و مورد می‌باشد از اهداف کاهشی که جهت

پیشنهاد کرده‌اند اطلاعات منفی و مثبت. این مدت (سالکی زاده و جعفری، 1391). بر اساس مدل شهود اجتماعی،

افراد در تصمیم‌گیری‌های اجتماعی پایان نموداری به برقراری غربال‌گرایی و رفتارهای قابل احتیاج

صدور خودکار با اطلاعات منفی و مثبت. پایش می‌داند (استراتیژی‌درات، 1392). از افزایش اطلاعات

غربال‌گرایی منجر به انسجام اطلاعات منفی از جمله تحقیق، خشم‌ناپذیری، موردی که در مقالی رفتارهای اجتماعی اخلاقی، مرحله به‌assesment منفی غربال‌گرایی مانند تحسین،

قدردانی یا ارتباط می‌شود. (با نهادت و صدر، 2009). به عنوان مثال در مدل شهود اجتماعی

فعالیت‌های کسب و کار، مصرف کننگ‌کنگان به اقدامات سبک‌رسایی شبکه‌ها واکنش

مثبت نشان می‌دهند. در سوئیتگره، به اقدامات منفی موجب می‌شود که تجربیات اجتماعی شبکه‌ها

با تحقیق و خشم و از تجربیات سبک‌رسایی می‌دهند. این اقدامات فعالیت‌های عادی سازمان را تحت تاثیر

1 - Emotions
2 - Social Intuition Model
بررسی نقش هیجانات خوداگاهی (غرور و شرم) در تحسین گیری های اخلاقی همسایه‌داری

قرار می‌دهد (باغوزی و همکاران، 2018)، با توجه به اینکه انسان‌ها ورزش می‌کنند مجموعه عواطف مختلفی را تجربه نمایند. مجموعه عواطفی که تأثیرات مهمی در روابط ما با خود و دیگران دارد، عواطف خوداگاهی است. درک تأثیرات عواطف خوداگاه بر جنبه‌های مختلف زندگی از مهم‌ترین شاخص‌های برخودار است (گرایی و همکاران، 1396). عواطف خوداگاه هم دارای جاذبه‌ای مثبت (مانند شرم) یا مثبت (مانند غرور) هستند. شرم با تخلیه احساس خودآگاهی که در برابر جاذبه خودیان و آنها در مسیر انتقال احساس به افراد دیگری تأثیر می‌گذارد.

می‌نگرش که در یک زمینه بین فردی رخ می‌دهد. در مقابل، غرور یک هیجان مثبت در ارتباط با احساس قدرت و خرسندی است. غرور با خودآگاهی مثبت ارتباط دارد که بر تنیج آن شخص

به لحاظ اجتماعی احساس ارزشمندی می‌کند (باغوزی و همکاران، 1396).

افراد بر اساس گرایش‌های درونی خود متفاوت بوده و این تفاوت بستگی به فرآیندهای ادراکی، ساختار و نحوه استدلال و درجه رشد ادراکی و اخلاقی آنها دارد (عتمدایی و دبایی دلمی، 1388). یکی از اهداف اصلی حسابداری تهیه اطلاعات مالی برای استفاده کننده‌گان و تصمیم‌گیرندگان است و حصول به ویژگی‌های کیفی اطلاعات، نظیر صحبت‌ها در ارائه (عینیتی)، اضافه و

یک طرفی در ارتباط مستقیم با گرایش‌های درونی تهیه کننده‌گان اطلاعات است و این گرایش‌ها

نیز به ساختار اخلاقی اشخاص مربوط می‌شود. بنابراین با توجه به نقش تعبیه‌کننده هیجانات

خودآگاهی بر مقدمه و قضاوت‌های اخلاقی و تاثیرات شور و منفی آنها در یک فرد ایجاد تصحیح

گیری، اجرای این پژوهش می‌تواند مفید باشد. همچنین در تصمیم‌گیری افراد در مواجهه با جالبه‌های اخلاقی، چه عوامل داخلی آنها را موجب بداند، رفتار غیراخلاقی با مقابله با آن را آسان می‌کند؟ همچنین هدف این پژوهش رسیدن به درک

بحثی از تاثیر عواطف خوداگاه از جمله غرور و شرم در فردان تحسین تیم‌های اخلاقی در

حسابداری می‌باشد.
۲- مبانی نظری و پیشنهاد تحقیق

احتمالات خودآگاهانه و تصمیم‌گیری اخلاقی

موارد و بیش از این‌جایی ظاهری نیامند. البته نشان دهنده که می‌توان در این مورد نزدیک به سوال‌هایی از روی‌های مطرح به کتاب‌ها، نظرات دکتری گری، به‌دیدگی به‌رسی حکم‌ها و نشان‌داده‌ها که احساس‌های اخلاقی، فعالیت و حوزه جامعه‌ای را به‌عنوان عضوی از اجتماع خود به‌دست‌آریزیده و انتقال‌یافته به‌نظر دورنمایی از زنده‌ماندگی و سلامتی و به‌کارگیری در پی یک جامعه خاص، از جمله خواداده و گروه‌های کارآموزشی به‌سمت نقاط عمومی، به‌عنوان یک نظیر از این‌جایی نمایانگر می‌باشد. هیچ‌که از این‌جایی همانند لازم و گذشته، هیچ‌چیزی خودآگاههای دست‌یافته از دست‌یافته هنگامی که به‌سوی‌گیری و گروه‌هایی که با هم نوشتاری و علائم شناخته شده‌اند، تیم ها و باشگاه‌های مذهبی و یا سیاسی و سازمانی، و (...) ایجاد می‌شوند. افزایان بررسی آن‌ها که مبتنی بر اجتماعی و بر اساس آن‌ها که در دو گروه‌های از شرایط مورد است، گذرا را ارزیابی می‌کنند و به عنوان

حقیقت از زنده‌ماندگی اخلاقی به آن عمل لمک‌نند(پاگزی و همگران، ۲۰۱۲). در مقابل، غور برای بازی احساسی به نتایج اقیانسی است که مختص به ظاهرونه‌ها یا تلاش‌های یک فرد است. تجربه عاطفی‌ناما به روش ارزیابی از طریق تعیین موقتی نسبی با شکست در یک اقدام، بر اساس نیازها فرهنگی مرتبط با ارزش‌های شخصی و اجتماعی، توسط جامعه به‌وجود می‌آید(پاگزی و همگران، ۲۰۱۲). از اینرو چگونگی تفسیر تجربیات افراد مهم‌ترین عواملی هستند و مبنی عواملی است(درموودی، ۱۹۹۶). احساسات‌های احساسی به طور گسترده در مراحل مختلف و خاص در زنده ماندگی‌های خاص که در حیات در انتهای قرار گرفته است به عنوان مثال انویژن و مکان، ۲۰۱۲، گروپ‌آ و همگران، ۲۰۱۳، گروپ‌آ و همگران، ۲۰۱۸). تماشا ادیبات موجود، احساسات خودآگاهی را به صورت یک مدل بانکدارسازه به صورت نمایشی و منفی می‌شناسد و بیان می‌کند که احساسات احساسی با منفی‌های رفاه و یا رفاه جامعه، به‌طور کلی با یک از آن‌ها مرتبط است. در صورتیکه، احساسات خودآگاهی، (خود) را به عنوان مکرر توجه و نگران‌های شخصی از خود و اعمال خود می‌سنجد. این تلاش خود ارزیابی، به‌خصوص مربوط به انتظارات دیگران است و این به معنای مفهوم (خود) است. یک سوخت‌گذار،
گزارش‌های خودگزاری شامل: خودآگاهی ۱، خودنمایندگی ۲ (تربیت و رابینز، ۲۰۰۴) و به همین ترتیب خودرزابی و خودرزابی (نانگینی و همکاران، ۲۰۰۷) به عنوان خصوصیات شخصی تعریف شده است. به همین ترتیب، احساسات خودگازه یک کلاس منحصر به احساسات است که شامل افسار، احساسات، افسار، افسار و رفتارهای خود افراد هستند (کمپس، ۱۹۹۵). فیشر و تکنیکی (۱۹۹۵). این احساسات اگزیست، مردم واژه به دردبهای موقتی تحریک می‌کنند و باعث رفتارهای اخلاقی و اجتماعی مناسب می‌شوند (هرات و مسنوا، ۲۰۰۲).

علاوه بر این، احساسات خودگازه می تواند تحت‌اختلال را به تأثیر قرار دهد و می‌تواند به عنوان اثرات‌های شخصی، برای رفتارهای افراد عمل کند. احساسات خودگازه می تواند بایه و اساسی برای رفتارهای آجوده ایجاد کند و برای کاهش فشار عاطفی در مورد اثر رفتارهای شرم آور به عنوان مجازات به تقویت رفتار اخلاقی در آجوده و با اصلاح اسبی‌ها را که به دیگران وارد نموده، منجر شود و همچنین در مقابل، با حمایت سازمان از اقدامات مستسلب به عنوان یک تغییر از اقدامات قابل مطابقی که منجر به احساس خودگازه غیر عمل می‌شود، می‌تواند منجر به رفتار اخلاقی تغییر در آبده شود.

- ماهمیت و پیامدهای غیر عمل و شرط

غیر عمل ویژه اتفاق می‌افتد که فرد بتواند با انجام رفتاری در کالوک توجه عمومی قرار بگیرد و یک رویکرد را به اهداف خودش مرتبط سازد و در مسئولیت خود باعث ایجاد اعتقاد به نسب و تصمیم‌های خودگازه توسط کارمند (تربیت و رابینز، ۲۰۰۴). غیر سازمانی ۳ مانند سنجش کارکنان را در سازمان نه می‌کند. در گذشته کارمندان به لحاظ عاطفی و روانی با کارشنامه معنی به قرار دارند و غیر کارمندان و نهایتاً منجر به پرورش و کارکنان مردان مستند به سازمان (تصوری، نرس و ایدز، ۱۳۹۶). رفتار اخلاقی در محل کار به عنوان ایجاد کننده احساس غیر شناخته شده است (اسکات، ۲۰۰۵). اشاره می‌کند که غیر اغلب ناشی از رویدادهای مرتبط با تجربه‌های سازمانی می‌شود که می‌تواند با اگزیست و اهداف شناساندن خود، به عنوان فردی علل‌گذاری‌ها یا باعث علاوه بر این، غیر مثبت با روابط بین‌مدد در سازمان‌ها کمک می‌کند (پارسه‌و همکاران، ۲۰۱۸). به طور کلی، غیر احساسی عاطفی است که اغلب با رفتارهایی که به نفع فرد است، مرتبط است زیرا این اقدامات باعث افزایش

1. self-awareness
2. self-representations
3. Organizational pride
4. Functional oriented
احساس با ارزش بودن خود فرد را تقویت می‌کند. با این حال، به‌همان‌اندازه که غروب بر مبنای
مزایای شخصی است، می‌تواند اقداماتی را که به نفع سازمان است را نیز تحریک کند. در عمقیت،
غرور در دسترس ارتباط ارزش ذاتی فرد و شاید مهم‌تر از آن، تشویق رفتارهای اخلاقی با ارزش
در آن‌دسته مطلق با استناد به اجسامی است (ناگی و همکاران، 2007).

شیخ مهندس غروب به‌وسیله مجموعه‌ای از فرایندهای شناختی و خودارایی ناشی از باروری
عملی و یا خصوصی اقدامات اجتماعی و با اهداف هویتی و برخی از عوامل درونی ایجاد
می‌شود (ترپی و رابینز، 2004). شرایط احساسی است که در رفتار اخلاقی در محیط کار به دلیل
عمرکردن آن در ارتباط و همبستگی روابط بین فردی تاثیرگذار ایستاده است. در این راستا، هر رابطه
همه در تعادل رفته روزمره ما با آرایه چگونگی انجام مسئولیت‌های خود نسبت به دیگران است. در جامعه
فرآیند می‌گردد (موفقی و پرستون، 2012). براساس بسیاری از پژوهش‌ها، شیخ و گروه زیرنیاز
آسیب‌های روانی هستند و هر دو آزاردهنده، خودآگاهی و اخلاقی هستند که تخلیه، اشباع با
شکستی خودآگاهی منفی شوند که در یک زمینه بین فردی خیز می‌دهد (ناگی و همکاران،
1391). این دو احساس به دلیل این که پیده‌ی درونی هستند (قابل مشاهده نیستند) و افراد
عموکافی رقیق در ذهنی نمی‌دهند به‌وسیله قابلیت ارزیابی و آداشا گیری نشستند.
شیخ گروه اغلب به عنوان در ساختار بخشان و طبیعی به هم در نظر گرفته می‌شوند در حالیکه
مطالعات این‌گونه گزارش‌ها است که شیخ و گروه با وجود اینکه به‌کمک از تجربه‌ی آن‌داستی
ساختار مسئولیت نیز هستند (گرایی و همکاران، 1396). به اعتقاد ناگی و همکاران (2007) شرایط
احساس ناخوشایند و دردناک است که ناشی از ارزیابی منفی (خود) یک است. درحالیکه
بیشتر مربوط به یک رفتار خاص می‌باشد. بر این اساس، لیست تفاوت میان شیخ و گروه با توجه به
بخش (خود) در این تجربه است. در احساس شرایط تمرکز ارزیابی منفی (خود) است. ولی در
احساس شرایط تمرکز ارزیابی منفی (خود) نشان داده شده که در این 항اگ ناگی و همکاران (2007) مکانیسم برای اجتناب و یا قرار است به عنوان مثال زمانی که یک خودانش که ارزیابی منفی (خود) است. در احساس شرایط (تجربه خودارایی منفی) بر اساس قضاوت‌های دیگران به
دبی ناکامی در راه‌های استانداردهای رفتاری، اینگونه باور می‌شود. در اکثریت موارد شرایط
اجتناب و قرار ایجاد می‌کند با خلاص موارد احساس غذا که در آن رفتار خاص، شناسایی شده
و در هیچ جبران آن یافتن می‌گردد (باگوزی و همکاران، 1398). اما در محیط سازمانی، چنین
پاسخ‌های داشته ام و تناز به مشاهده واقعی‌یا شخصیتی و سازمانی پیشگیری لازم است.
تعیین‌ها پیشگیری اغلب در ارتباط منفی در احساس شرایط دارند. درحالیکه احساس خودآگاهی به‌طور
شرم ایجاد می‌شود می‌توانند منجر به تصمیم‌گیری و رفتار اخلاقی شامل کم‌هومن و همکاران، 2011.
زومنی که خود با این باور که انتقاد خود می‌تواند فرد را وادار به تغییر و بیشتر شد، به خاطر

Downloaded from aapc.khu.ac.ir at 15:52 IRDT on Friday August 2nd 2019
دغدغه‌هایی به نویع انسان‌گرایی و نوع دوستی است که زندگی اجتماعی و مشترک بشری را تداعی و مدرم می‌کند. به سمت تصمیم‌گیری اخلاقی هدایت می‌کند. گزینه‌ای که عوامل زندگی‌ها را از طریق ساخته و به حمایت و کمک به برقراری رفتار دوستی و اجتماعی تأثیرگذار می‌شوند و به عنوان کیفیت رفتار ایدال، فراهم کردن سازمان و انسجام در زندگی و مدیریت رفتار هدفمند تعریف نمی‌گردد. (شلفی و همکاران، 1995). ارتباط قابل توجهی بین رفتار اخلاقی و اعتماد وجود دارد، و خیرخواهی به عنوان تسهیل و حمایت برخی از کنشگران اعتماد شناخته شده است. (رکوف و روسف، 2002). در مطالعه آگاهی، هم‌رخی با فواید که به وسیله آن انسان در لذت و ملایمی و شادابی درگیر شده‌اند. اساس و بینایی اخلاقی است. از منظر دغدغه‌ای، اثر متناسب بیکاری عمل به همکاران فاصله آن، به‌کمک بازی به دیگران پرست، لذا بر اساس ایده دغدغه‌ای همواره باید نیاز دیگران را قدم به قدم خود کمی نماید. همچنین تقدم نفع دیگران همواره باید به خاطر خود آنها باشد. بنا بر این، "نتیج تعیین‌کننده‌ای در مباحث فعل اخلاقی دارند (نیمروز و بیکافی، 1995). نیما‌پور، اولین تحقیق فرهنگی که می‌تواند در احساس غور و شرم در تصمیم‌گیری اخلاقی نکات گزاره باند دغدغه‌ای است.

* - other-oriented individuals
2012، بنا برای اندازه‌گیری احساس غرور ایجاد کرده و منجر به تصحیح گیری اخلاقی شود.

در مقابل، از انجاییه این ارث‌های خصوصیات یک شخصیتی ایبلد را نشان می‌دهد (به عنوان مثال، شخصی که فقط و یا نوعی مفید است)، اندازه‌گیری ویژگی در افرادی که در معرض شرمساری قرار دارند، نتایج مخالف ظاهر شوند. شرط به‌انتها اخلاقی مربوط می‌شود بین این‌جایی که اعمال اقدامات غیرسموتانه منجر به انحراف از خود برای رعایت استادانه‌های شخصیتی مورد اندازه‌گیری و هنجاره‌های اخلاقی درونی می‌شود (تالگنگ) و در نتیجه، بنگری‌شان و ارزش‌های تلایش می‌کند. به‌عبارت دیگر نوعی کشانده به‌سوی هماهنگی بین شناخت‌ها وجود دارد. طبق این نظریه، وجود نوعی عدم اساس و ناخوراپی، به‌میزان کافی بین دو شناخت، هر حال حالت انگیزشی آزارنده‌ای می‌شود (فستینگر، 1957). از این‌جایی که شرط اثرات منفی بر جای می‌گذارد و منجر به‌کاهش، پی‌باله و حفرات همراه باشد و از آنجایی که حریم تواند در راه‌های با موفقیت، کاری انجام دهد و درصد جبران این آباد، به‌جز، هر جایی در حالی است، به‌همین دلیل بی‌گرایی به‌نوبید شدن و مخی‌شدن با خود اکثریت بسیاری از شریعت و همکاران، 1393 (لوریس، 1992). اندازه‌گیری می‌روید و اکثری از احساس شرمساری برای کسانی که دارای ارزش‌های قویتر درگیری هستند، بیشتر است. زیرا انتهای‌های این‌جایی در اساس استادانه‌های شخصیتی کنارها به‌رعایت از افرادی گرایinstead در بازاری نسبت به رطوف نموود حالت شریعت اقدام نمایند. فردی که اهمیت کمتری بر ارزش‌های درگیری دارد (دیدار

از انجاییه که احساس غرور از مشاهده می‌شود به‌موفقیت در مسئولیت‌ها حاصل می‌شود از نظر اجتماعی نیز ارزش‌های است. همچنین فرودی که در معرض غرور و افتخار است،

3- فرضیه‌های پژوهش

مطابق با میانگین نظری بیان شده و مورر بپیشینه پژوهش‌ها، فرضیه‌های پژوهش بی‌شرح زیر

می‌باشد:

به‌خشن‌دوز و از آسیب بیشتر به‌تصویریشن یک‌گرگ‌کننده (باقوری و همکاران، 2018).
فرضیه اول (غور): بین احساس غور و مشارکت افراد در رفتار پیشگیرانه که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی شده است، رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

احساس خودآگاهی که توسط شرکت ایجاد می‌شود می‌تواند منجر به تصمیم‌گیری و رفتار اخلاقی شود زمانی که فرد به خاطر اشتباهاتش به سختی مورد قضاوت قرار گیرد. احساس شرم می‌تواند محرکی برای بیش تبلور توان و مسابع برای مقابله با چنین نتایجی باشد. بنابراین پاسخ‌های متقابل‌های سازندگی و سنتی در رابطه با نقش و عملکرد موتور فرد در سازمان می‌تواند به غلبه بر احساسات شدید ناخوشایند شرماری کمک کند. بنابراین فرضیه دوم به شکل زیر خواهد بود:

فرضیه دوم (شرم): بین احساس شرم و مشارکت افراد در رفتارهای جهانی که برای پاساژی، ترویج و ارتقا شرکت طراحی شده است، رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

اگر شرکت در معرض شرکت‌های دیگر قرار گیرد، همیشه استعداد بر ارث‌های برتری در دانستنی به م שבה احساس شرم ایجاد کرده و منجر به تصمیم‌گیری اخلاقی شود.

از این رو فرضیه سوم به شکل زیر ارائه می‌گردد:

فرضیه سوم (غور)؛ بین دگرگزاری و مشارکت افراد در رفتار جهانی که برای پاساژی، ترویج و ارتقا شرکت طراحی شده است، رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

به‌علاوه، در افرادی که در معرض شرکت‌های دیگر قرار گیرند و همیشه استعداد بر ارث‌های برتری در دانستنی به م، احساس شرم ایجاد کرده و منجر به تصمیم‌گیری اخلاقی شود.

در تصمیم‌گیری اخلاقی تاثیر گذار باشد، فرضیه‌های پیامده و پشتیبانی به شکل زیر ارائه می‌گردد:

فرضیه سوم (شرم)؛ بین دگرگزاری و مشارکت افراد در رفتار جهانی که برای پاساژی، ترویج و ارتقا شرکت طراحی شده است، رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.
فرضیه شمش (سرم): احساس شرم، در افرادی که اهمیت بیشتری به دیگرگوایی دارند، منجر به مشارکت بیشتر در رفتار جبران که برای پاسخگویی، ترویج و ارتقاء شرکت طراحی شده است.

می‌شود.

4- روش شناسی پژوهش

این تحقیق از نوع پژوهش‌های توصیفی، همبستگی و از نوع پیمایشی و مقیاسی می‌باشد. ازگداوری داده‌ها پرسشنامه و جامعه آماری آن، دانشجویان مشغول به تحقیق در مقیاس کارشناسی ارشد و دکتری حسابداری در دانشگاه آزاد اسلامی و سه موسسه غیر انتفاعی مجزی دوره کارشناسی ارشد حسابداری در شهر گرگان در سال 1397 است. تعداد جامعه از واحد تحصیلات تکمیلی و مدیر گروه حسابداری دانشگاه‌ها استیلنت گردید که در مجموع تعداد دانشجویان مشغول به تحقیق در شهر گرگان 275 نفر بوده و شد که از این تعداد 270 دانشجویی ارشد حسابداری هستند که با استفاده از فرمول کوکران در سطح خطا 5 درصد حجم نمونه 175 نفر تعیین گردید. به منظور انتخاب عضای نمونه از روش نمونه‌گیری تصادفی استفاده شده است. به این منظور تعداد 250 برسشنامه بین عضای جامعه توزیع گردید و پس از جمع آوری برسشنامه‌ها و حذف موارد غیر قابل استفاده در نهایت تعداد 177 نفر از دانشجویان برسشنامه‌ها را به طور کامل تکمیل نموداده. فرمول اصلی محاسبه حجم نمونه کوکران نیز به صورت زیر می‌باشد.

\[ N = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{\left( \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{N} - 1 \right) \cdot p \cdot q} \]

\[ N = \frac{174.82}{1.96^2} = 320 \]

\[ P = q = 0.05 \]

\[ N = 320 \]

\[ Z = 1.96 \]

\[ \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{\left( \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{N} - 1 \right) \cdot p \cdot q} = 174.82 \]

این پژوهش دو احساس خودآگاهی (غور و شرم) را بررسی می‌کند که اغلب به عنوان قطب مختلف در یک پیوستگی احساسی در نظر گرفته می‌شود. بر این اساس با استفاده از شرایط خاص ازبین و انتخاب و ارائه سناریوهایی که شرایطی فراهم می‌کند که اساس شرم و غور را ترکیب می‌نمود، سه گروه با عنوان گروه کنترل، گروه غور و گروه شرم تشکیل شد. و تجربه تحلیل هر گروه بطور جداگانه انجام گردید. ابزار گردآوری داده‌ها در هر گروه برسشنامه می‌باشد، برای هر گروه برسشنامه چگونگی‌های طراحی شده که به‌شکل زیر است.

گروه برسشنامه چگونگی‌های طراحی شده که به‌شکل زیر است.
گروه کنترل: ابتدا سراییپی ارائه گردید، سراییپی طراحی شده برای گروه کنترل شامل مواردی است که در آن از آزمون شونده خودش به عنوان یک گروه کنترل در سراییپی توصیف شده قرار داشت. در این سراییپی آزمون شونده در نقطه میرانی که بزرگترین دارو است. 

فعالیت اصلی این شرکت تولید دارو برای بیماران خاص می‌باشد. شرکت اهمیت زیادی به روش‌های کامپیوتری زنده و در طی سال‌های گذشته بیمارانه متعادلی اجرای کرده و توافته شده است به پیش‌رفته‌ها زیادی دست یافته‌اند. اما این فعالیت‌ها می‌توانند کنترل کمیتی داروهاي تولید شده را تحت تأثیر قرار دهند. این سراییپی شرایط اجرایی را نشان می‌دهد و برنامه‌ریزی‌هایی که در این مورد طراحی، تدوین و اجرا می‌شود. 

شده است. برای افزایش ذخیره‌گذاری و زد و خورد در طیف لیکرت یک گروه‌ای (به هیچ وجه = 1) تا خیلی زیاد = (5) پس از ارائه سراییپی توسط ترمیس و راهنما (2007) به بهبود شده استفاده گردید. برای سنگین شریک شرکت اول برای درون‌نمایش در پرسشنامه شارو و همکاران (1987) که شامل دو گروه از طرف لیکرت یک گروه‌ای (به هیچ وجه = 1 تا خیلی زیاد = (5) استفاده شد.

گروه غور: پرسشنامه درون‌نگاری غور با ارائه یک گروه آغاز می‌شود. سراییپی طراحی شده برای غور غور شامل مواردی است که در آن فرد مورد تعریف می‌شود که در سراییپی در نقطه میرانی که بزرگترین دارو برای این شرکت شده است. شرکت اهمیت زیادی به روش‌های کامپیوتری زنده و در طی سال‌های گذشته بیمارانه متعادلی اجرای کرده و توافته شده است به پیش‌رفته‌ها زیادی دست یافته‌اند. اما این فعالیت‌ها می‌توانند کنترل کمیتی داروهاي تولید شده را تحت تأثیر قرار دهند. این سراییپی شرایط اجرایی را نشان می‌دهد و برنامه‌ریزی‌هایی که در این مورد طراحی، تدوین و اجرا می‌شود. 

شده است. برای افزایش ذخیره‌گذاری و زد و خورد در طیف لیکرت یک گروه‌ای (به هیچ وجه = 1) تا خیلی زیاد = (5) پس از ارائه سراییپی توسط ترمیس و راهنما (2007) به بهبود شده استفاده گردید. برای سنگین شریک شرکت اول برای درون‌نمایش در پرسشنامه شارو و همکاران (1987) که شامل دو گروه از طرف لیکرت یک گروه‌ای (به هیچ وجه = 1 تا خیلی زیاد = (5) استفاده شد.
گروه شرط: پرسننامه گروه شرط نیز باید ارائه شتابی آغاز می‌شود. ستاریپور طراحی شده برای گروه شرط شامل مواردی است که در آن از از آزمون رهبری خواصش داشته و به جای فردی که در ستاریپور توصیف شده قرار دهد. که در آن فرد نظر مدرک ارشد مالی یک شرکت تولید خود را آماده. فعالیت اصلی این شرکت تولید در این برای بیماران خاص است. شرکت مورد نظر در این که کشور به شرکت در صیادی شدید از مالی با کاهش هزینه‌ها در بخش نظارت کمیتی داروها که مستقیم با مسئولیت انجام شده مبنا به استفاده از مواد که می‌توانند در در تولید و به‌عنوان قاعده شده است. مدل دستور به جمع آوری داروهای مشابه شرکت از سطح بازار صادر کرده است. ارزش سه‌کانه شرکت به بستر در حال کاهش است. سهم‌داران شرکت که عملکردی به رجوع به یک موسسی که اداره کننده‌ای که سرپرست، سه‌لوگه‌ست، داریم قسمتی شده‌اند. به جهت عضوی به شرکت است و از این رو، رسانده به عنوان یک قاعده اساسی یاد می‌شود. نام شما در رساله‌ها به عنوان عامل اصلی شرکت در و خواندن و دوست‌آموز این بابت شرکت سه‌کانه. شما می‌توانستید با نظارت بیشتر از این قاعده جلوگیری کنید. اما شما در جهت کاهش هزینه‌ها بدون نظارت باعث استفاده از موادی به‌عنوان در تولید داروها فهمیده‌اند. همانطور که شما از می‌توانید مشترکان می‌توانید حساب کرده که برای انجام گروه ۱۸۹۲. شیطل نزدیک‌ترین نظرات صاحب نظران مورد تأیید قرار گرفت. همچنین انجام درونی از از ارائه‌های مورد استفاده نیز با استفاده از بررسی از این تعداد
بررسی نقش هیجانات خودکاره‌های (غرور و شرم) در تصمیم گیری های اخلاقی حسابداری

ازیابی شد که در جدول شماره ۱ گزارش شده است. همانطور که مشاهده می شود تمامی مقادیر بالای ۰/۷۰ است که می توان نتیجه گرفت این بار از یافته‌های لازم برخوردار است.

جدول (۱) ضرایب آلفای کرونباخ

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب آلفای کرونباخ</th>
<th>مولفه</th>
<th>ضریب آلفای کرونباخ</th>
<th>مولفه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>غور</td>
<td>۰/۷۴</td>
<td>دگرگرایی</td>
<td>۰/۷۴</td>
</tr>
<tr>
<td>اقدامات حسابی</td>
<td>۰/۷۹</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

متغیرهای تحقیق

گروه غور:
متغیر مستقل اول غور ساختگی است که شامل غور ایجاد شده می‌باشد. احساس غور متغیر وابسته به غور ساختگی است.

متغیر مستقل و مبتنی احساس غور می‌باشد. احساس غور متغیر وابسته به غور ساختگی و متغیر مستقل برای اقدامات حسابی می‌باشد.

تغییر‌های قانونی محاسبه شده در ساختگی غور، فنار برخی‌گیرانهای که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی شده است، می‌باشد که مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته.

گروه شرم:
متغیر مستقل اول شرم ساختگی است که شامل شرم ایجاد شده می‌باشد. احساس شرم متغیر وابسته به شرم ساختگی است.

متغیر مستقل و مبتنی احساس شرم می‌باشد. احساس شرم متغیر وابسته به غور ساختگی و متغیر مستقل برای اقدامات حسابی می‌باشد.

تغییر‌های قانونی محاسبه شده در ساختگی شرم، رفتار حسابی که برای برهنگی، ترویج و ارتقاء شرکت طراحی شده است، می‌باشد که مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته.
شکل (۱) مدل مفهومی تحقیق (برگرفته از باگوزی و همکاران، ۲۰۱۸)

۵- یافته‌های پژوهش

در مجموع ۱۷۷ نفر از دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری حسابداری در غلبه سه‌گروه، ۶۰ نفر در گروه شرکت، ۶۱ نفر گروه غروب و ۶۵ نفر در گروه دیگر در این یوگاه شرکت کردند. از این تعداد ۶۳ نفر زن حادثه‌ای ۵۷% و ۳۷ نفر زن حادثه‌ای ۴۲% نیز مورد بررسی همچنین تعداد ۶۶ نفر بین ۲۰ تا ۳۰ سال و ۴۸ نفر بین ۳۱ تا ۵۰ سال و ۷۳ نفر از آنها بالای ۵۱ سال سن داشتند. با توجه به اینکه اکثر یوگاه‌ها در تحلیل رگرسیون خردگان حداکثر تعداد نمونه (مشاهده) را بین ۵ تا ۱۵ مشاهده به ازای ۳ میانگین پیش‌بینی نیازمند به عوامل مثل (هنر و همکاران، ۱۹۹۵؛ هالیبسون و فورت، ۱۹۷۰ و میر و کانس، ۱۹۷۳) با توجه به به موارد مطرح شده تعداد نمونه در هر گروه مناسب به نظر می‌رسد.

بمنظور مشخص کردن نوع آزمون مورد استفاده برای بررسی‌های تحقیق ابتدا به بررسی نرمال بودن یا غیرنرمال بودن داده‌های مربوط به فرضیات از طریق بررسی چولگی و کشف‌گر

جدول (۲) چولگی و کشف‌گر متنگرفته تحقیق

<table>
<thead>
<tr>
<th>گروه غروب</th>
<th>گروه شرکت</th>
<th>چولگی</th>
<th>کشف‌گر</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>غروب ساختگی</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۴۱</td>
<td>۰.۳۹</td>
</tr>
<tr>
<td>احساس شرکت</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۴۹</td>
<td>۰.۴۲</td>
</tr>
<tr>
<td>گروه غروب</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۵۱</td>
<td>۰.۵۱</td>
</tr>
<tr>
<td>احساس غروب</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۹۸</td>
<td>۰.۹۶</td>
</tr>
<tr>
<td>دیگرگر</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۹۵</td>
<td>۰.۹۴</td>
</tr>
<tr>
<td>احساسح مانند</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۱۱</td>
<td>۰.۱۰</td>
</tr>
<tr>
<td>گروه غروب</td>
<td>چولگی</td>
<td>۰.۴۵</td>
<td>۰.۴۵</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نمرات احتمال‌پذیری و نرمال بودن داده‌ها
با توجه به نتایج جدول (۲) مقدار جولگی مشاهده شده برای متغیرها در باره (۲۴، ۲۰) قرار دارد،
یعنی از لحاظ کیفی متغیرها نرمال بوده و توزیع آن متقارن است. مقدار کشیدگی متغیرها در
بازه (۲، ۲۰) قرار دارد، این نشان می‌دهد توزیع متغیر از کشیدگی نرمال برخوردار است. امام
توصیفی و همبستگی متغیرهای تحقیق در جدول شماره (۲) ارائه شده است.
جدول شماره (۳) مبانی، احترام میانگین و همبستگی متغیرهای پژوهش

<table>
<thead>
<tr>
<th>ميانگین</th>
<th>۴.۳۰</th>
<th>۵.۵۴</th>
<th>۰.۵۷</th>
<th>۲.۹۷</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>انحصار غور</td>
<td>--</td>
<td>۱.۱۱</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
</tr>
<tr>
<td>انحصار غور ساختگی</td>
<td>۱۰۵**</td>
<td>۱</td>
<td>--</td>
<td>۳.۹۷</td>
</tr>
<tr>
<td>اقدامات حمایی</td>
<td>۰.۷۵</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
<td>--</td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج تحلیل ویژه مشاهده شده در جدول (۳) نشان می‌دهد، با توجه به اینکه مقدار ضريب همبستگی
ین احصار غور و اقدامات حمایی ۰.۶۲، شده است و با توجه به سطح معنی‌داری که کمتر از
۰.۰۱ است، لذا رابطه مثبت و معناداری بین احصار غور و اقدامات حمایی وجود دارد.
همچنین با توجه به مقدار ضرب همبستگی بین احصار شرم و اقدامات جبرانی که ۰.۴۰ شده
است و با توجه به سطح معناداری که کمتر از ۰.۰۱ است، لذا می‌توان نتیجه گرفت که بین
احصار شرم و اقدامات جبرانی مثبت و معناداری وجود دارد. مقدار ضرب همبستگی بین
دگرگرایی و اقدامات حمایی غور ۰.۸۰ شده و سطح معناداری کمتر از ۰.۰۱ است، همچنین
مقدار ضرب همبستگی بین دگرگرایی و اقدامات جبرانی شرم نیز ۰.۷۱ شده و سطح معناداری
کمتر از ۰.۰۱ است، لذا ارتباط مثبت و معناداری بین دگرگرایی و اقدامات حمایی غور و

| **همبستگی در سطح ۰.۰۵ معنی‌دار است.** |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ميانگین | ۴.۳۰ | ۵.۵۴ | ۰.۷۵ | ۲.۹۷ |
| انحصار غور | -- | ۱.۱۱ | -- | -- |
| انحصار غور ساختگی | ۱۰۵** | ۱ | -- | ۳.۹۷ |
| اقدامات حمایی | ۰.۷۵ | -- | -- | -- |
نتایج آزمون فرضیه‌های هریک از گروه‌های شرمش و غرب پیمانه ارائه گردید.

<table>
<thead>
<tr>
<th>سطح معناداری</th>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>میانگین</th>
<th>آماره</th>
<th>دو رنگ</th>
<th>وانسون</th>
<th>انحراف معیار</th>
<th>بتا</th>
<th>بتا</th>
<th>مقیاس تابت</th>
<th>غرب ساختگی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

توجه داشته باشید: احساس غرب پیمانه ارائه گردید.

نتایج حاصل از آزمون رگرسیون چندگانه در جدول (۵) ارائه شده است. آماره دو رنگ و وانسون ۰/۲۷۷ شده است که این رقم بین ۱/۵ و ۲/۵ است. این عدد بین خطاهای استقلال خنثی و وجود دارد.

که این مقدار بین ۱ ـ ۵ می‌باشد یعنی بین خطاهای استقلال، خنثی و وجود دارد.
همچنین ضریب تبعیض تعیین شده 0.512 است. بین خود تواند 51 درصد واریانس اقدامات حمایتی را پیش‌بینی کند.

نتایج آزمون فرضیه، این نشان می‌دهد ضریب بین منظوره احساس غرور 0.352 و سطح معناداری آن 0.027 شده که این عدد کمتر از سطح خطای 0.05 است، بنابراین احساس غرور در سطح اطمینان 95 درصد رابطه مشتی و معناداری با رفتار پیشگیری‌های که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی شده است، دارد. زیرا ضریب بین منظوره و سطح معناداری آن 0.007 شده است یعنی با افزایش یک اثرگذار استندارد در دوگان‌گی، نرخ اقدامات حمایتی 0.95 اثرگذار استندارد افزایش خواهد یافت. بنابراین فرضیه سوم پژوهش به مورد نپاییده می‌باشد. همچنین نتایج نشان می‌دهد با توجه به سطح معناداری 0.38 که این عدد بیشتر از سطح خطای 0.05 است، بین تعامل غرور و دوگان‌گی با رفتار پیشگیری‌های که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی شده است، رابطه معناداری وجود دارد.

بنابراین احساس غرور در افرادی که اهمیت پیش‌تری به دوگان‌گی‌های دارند، تنها به مشارکت بیشتر اینها در رفتار پیشگیری‌های که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی شده، نشان داده است. این وضعیت با فرضیه پنجم پژوهش مخنیاتی ندارد و مورد نپاییده قرار نمی‌گیرد.

جدول (5) نتایج آزمون رگرسیون چندگانه

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب تبعیض عمومی</th>
<th>ضریب تبعیض</th>
<th>ضریب تبعیض همبستگی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>تعداد آماره</td>
<td>سطح معناداری</td>
<td>تعداد آماره</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------</td>
<td>-------------</td>
<td>---------------------</td>
</tr>
<tr>
<td>غرور ساختگی</td>
<td>280</td>
<td>380</td>
</tr>
<tr>
<td>احساس غرور</td>
<td>156</td>
<td>212</td>
</tr>
<tr>
<td>دوگان‌گی</td>
<td>199</td>
<td>415</td>
</tr>
<tr>
<td>غرور</td>
<td>156</td>
<td>146</td>
</tr>
</tbody>
</table>

منبع: ریشه‌ی اقدامات حمایتی غرور
برای درک بیشتر تعامل غور و دگرگرایی نمودار مقایسه‌ای میانگین رفتار بیشگیرانه برای
تقویت و حمایت شرکت، ترسيم شد. همانطور که در شکل (۲) قابل مشاهده است افرادی که دارای
احساس غور بالا و اهمیت بیشتر به دگرگرایی داشته‌اند میانگین بالاتری ثبت کردند. ۴.۱۵
اما با توجه به نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه در جدول ۵ این تفاوت میانگین معنادار
می‌باشد و منجر به تأیید فرضیه نشان داده شد. می‌تواند.

نمودار مقایسه‌ای رفتار حمایتی در تعامل غور و دگرگرای

شکل (۲) نمودار مقایسه‌ای رفتار حمایتی در تعامل غور و دگرگرای

آزمون فرضیه‌های گروه شرм: (فرضیه‌های دوم، چهارم و ششم)

این با برای بررسی تاثیر سناریوی طراحی شده در اجرا و تحریک شرم، آزمون رگرسیون خطی
انجام گردید که در آن احساس شرمنشانه به عوامل متغیر وابسته و شرمنشانه به عوامل متغیر
مستقل مورد آزمون قرار گرفت. نتایج آزمون در جدول (۶) ارائه شده است. ضریب تغییر تعیین
شده ۴۱۰٪ است یعنی این مدل می‌تواند ۴۱ درصد واریانس احساس شرمنشانه را پیش‌بینی کند.
همچنین ضریب با متغیر شرمنشانه ۴۴.۸٪ و سطح معناداری آن ۱۰۰٪ شده است. لذا
شرم ساختگی با احساس شرمنشانه در سطح اطمینان ۹۹ درصد را مربوط به شرمنشانه و شرمنشانه دارد و با
افزایش شدت ویژه اثر استاندارد در نمودر شرمنشانه، نمودر احساس شرمنشانه ۴۸.۸٪ اثر
افزایش ویژگی شدت را تحریک، باعث نمودر شرمنشانه ویژگی شدت ویژگی شد. افراد، غورگرایی منفی از رفتارهای

4.15
3.67
3.44
0
1
2
3
4
5
غرور بالا
دگرگرایی بالا
دگرگرایی بالا

بررسی نقش هیجانات خوادگاهی (غرور و شرم) در تصمیم گیری‌های اخلاقی جسایداری

بنیانگذار احساس شرم برای آزمون چهارم و ششم گروه شرم، نتایج نشان می‌دهند و چهارم اقدام غیرمسئولانه بیشتر باشد احساس شرم نباید خواهد بود. همچنین با توجه به جدول ۶ مشاهده می‌شود که آماره دوربین وانسون ۲.۶۸۳ درصد است که این رقم بین ۱.۵ تا ۲.۵ می‌باشد یعنی بین خطای ابزاری خیلی جوید، درصد ۲۴.۳ باشد.

جدول (۶): نتایج آزمون گرگسپون خلی جهت بررسی تأثیر سناریوی طراحی شده

<table>
<thead>
<tr>
<th>فرضیه</th>
<th>سطح معناداری</th>
<th>سطح معناداری</th>
<th>انجمن معیار</th>
<th>بنا</th>
<th>متغیر</th>
<th>مقدار نتیج</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>T آماره</td>
<td>آماره F</td>
<td>بنا</td>
<td>انحراف معیار</td>
<td>Bا</td>
<td>مشخصات</td>
<td>۱۶۴۶</td>
</tr>
<tr>
<td>۱۰۰۰۰۰</td>
<td>۱۲.۹۰۵</td>
<td>۰.۱۳۹</td>
<td>۰.۰۴۵</td>
<td>۰۷۷۰</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۱۱۶۲۵</td>
<td>۰.۶۶۲</td>
<td>۰.۰۴۵</td>
<td>۰.۰۷۷۰</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

نتایج آزمون فرضیه دوم نشان می‌دهد یک متغیر احساس شرم و سطح معناداری ۰.۰۰۰۱ وجود دارد. نتایج آزمون فرضیه از مدل می‌تواند ربط باشد. برای آزمون چهارم و ششم گروه شرم، نتایج نشان می‌دهند و چهارم اقدام غیرمسئولانه بیشتر باشد احساس شرم نباید خواهد بود. همچنین با توجه به جدول ۶ مشاهده می‌شود که آماره دوربین وانسون ۲.۶۸۳ درصد است که این رقم بین ۱.۵ تا ۲.۵ می‌باشد یعنی بین خطای ابزاری خیلی جوید، درصد ۲۴.۳ باشد.
بنابراین احساس شرم در افرادی که اهمیت بیشتری به دگرگونی داده، منجر به مشارکت بیشتر آنها در رفتار جبرانی که برای پاسخگویان، ترویج و ارتقاء شرکت طراحی شده است، می‌شود. این وضعیت با فرضیه ششم پژوهش همکاری دارد و مورد تایید قرار می‌گیرد.

جدول (2) ترتیب آزمون رگرسیون چندگانه

<table>
<thead>
<tr>
<th>ضریب همبستگی</th>
<th>ضریب تعیین</th>
<th>دوربین</th>
<th>کاهش مؤثرات</th>
<th>تعداد شده</th>
<th>انحراف معیار</th>
<th>بنا</th>
<th>اشاره‌داری</th>
<th>سطح معناداری</th>
<th>سطح معناداری</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>شرکت</td>
<td>بنا</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت مدعی</td>
<td>Bna</td>
<td>0.298</td>
<td>0.596</td>
<td>0.000</td>
<td>0.500</td>
<td>0.500</td>
<td>0.500</td>
<td>0.500</td>
<td>0.500</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت سابقه</td>
<td>T</td>
<td>0.362</td>
<td>0.423</td>
<td>0.000</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
</tr>
<tr>
<td>احساس</td>
<td>T</td>
<td>0.362</td>
<td>0.423</td>
<td>0.000</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
<td>0.371</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت</td>
<td>Bna</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت سابقه</td>
<td>T</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
<tr>
<td>دگرگونی</td>
<td>T</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت</td>
<td>Bna</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت سابقه</td>
<td>T</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت</td>
<td>Bna</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
<tr>
<td>شرکت سابقه</td>
<td>T</td>
<td>0.128</td>
<td>0.223</td>
<td>0.000</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
<td>0.175</td>
</tr>
</tbody>
</table>

متن واقعی: اقدامات جبرانی شرم برای درک بیشتر تعامل شرم و دگرگونی نمودار مقایسه‌ای میانگین رفتار جبرانی که برای بار زمانی، ترویج و ارتقاء شرکت طراحی شده است، ترکیب شده است. همان‌طور که در شکل (2) قابل مشاهده است افرادی که دارای احساس شرم بالا و اهمیت بیشتری به دگرگونی داشته‌اند میانگین بالاتری نسبت به میانگین می‌نگین می‌بینند که نشان می‌دهد افرادی که اهمیت بیشتری به دگرگونی قائل هستند در کنار احساس شرم بالا از دیگر افراد در رفتار جبرانی برای بارزی، ترویج و ارتقاء شرکت شده است.
6- بحث و نتیجه‌گیری

همانطور که بیشتر گفته شد غروب و قطعیت اتفاق می‌افتد که فرد بتواند با اعمال و رفتاری در کانون توی در این پژوهش دو احساس روان شناختی خودآگاهی احساس غروب و شرم در ادیب‌های حسابداری
بررسی گردید. همان‌طور که بر اساس مبانی نظری انتظار داشتیم، احساس غروب و شرم هر دو
منجر به رفتارهای حمایتی و جبرانی گردد که برای ارتقاء و بازسازی شرکت طراحی شده بود.
در بررسی رابطه بین احساس غروب و رفتار پیشگیری‌های که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی
شده است (فرضیه اول) مشخص شد، احساس غروب رابطه منفی و معناداری با رفتار حمایتی دارد
و غروب ایجاد شده ناشی از اقدامات مستقله یک عضو سازمانی، منجر به مشارکت در رفتار
پیشگیری‌های که برای ترویج و حمایت شرکت طراحی شده است، می‌گردد. همچنین نتایج بررسی

شکل (۳) نمودار مقایسه ای میانگین رفتار جبرانی در تعامل شرم و دیگرگرایی

۲.۷
۲.۲
۱.۳۵
۰
۱
۱.۵
۲
۲.۵
۳
غرور پایین

درگرایی پایین
رابطه بین دگرگیری و رفتار پیشگیرانه که برای تدوین و حمایت شرکت طراحی شده است (فرضیه سوم) نشان داد، دگرگیری رابطه مشترک و معناداری با رفتار حمایتی دارد. این نتیجه نشان می‌دهد، اهمیت پیشگیری به دگرگیری‌های منجر به مشترک پیشگیرانه و رفتار بازانی در افزایش پیشگیرانه‌ای که برای تدوین و حمایت شرکت طراحی شده می‌شود. این نتایج به‌طور مستقیم با نتیجه پژوهش بایوکی و همکاران (2018) و بطور غیر مستقیم با نتایجه پژوهش صفری و همکاران (1396) که بیان می‌کند، غور و سازمانی کارندن را تحریک می‌کند و به آنها انگیزه می‌دهد که با همکاران خود پیشگیری داشته باشند، همسو است. همچنین در بررسی رابطه بین دگرگیری و رفتار، نقاط مشترک مشخص شد و مشترک باطل که نشان می‌دهد شرکت ایجاد شده ناشی از اقدامات غیرمسئولانه یک عضو سازمان، منجر به مشترک در رفتارهای جریانی که برای بازانی، تدوین و ارتقاء شرکت طراحی شده است. این نتیجه نشان می‌دهد، احساس غور در افرادی که اهمیت پیشگیری به دگرگیری‌های دارد، منجر به مشترک پیشگیرانه، انا که برای تدوین و حمایت شرکت طراحی شده، نمی‌شود.

نتیجه بنا بر پژوهش بایوکی و همکاران (2018) در تصادف است.

در بررسی رابطه بین احساس شرکت و رفتار جریانی که برای بازانی، تدوین و ارتقاء شرکت طراحی شده است (فرضیه دوم) مشخص گردید، بین احساس شرکت و رفتار جریانی رابطه مشترک و معناداری وجود دارد. در حالیکه بافت‌ها نشان می‌دهد که رابطه مشترک و معناداری بین تدوین و دگرگیری رابطه مشترک و معناداری جریانی وجود دارد (فرضیه دوم) نیز احساس شرکت در افرادی که اهمیت پیشگیری به دگرگیری‌های دارد، منجر به مشترک پیشگیرانه آنها در رفتار جریانی که برای بازانی، تدوین و ارتقاء شرکت طراحی شده است. این نتیجه با نتیجه پژوهش بایوکی و همکاران (2018) در تصادف است. این احساس شرکت در افرادی که اهمیت پیشگیری به دگرگیری قائلاند، می‌تواند به عنوان محکم دیده رفتار اخلاقي و اقدام برای جریان خاصی‌تاش از رفتار غیرمسئولانه شود.

بسیاری از تحقیقات جنبه‌های منفی و حرمت شدن و شرکت را مورد مطالعه قرار داده. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که غور و شرکت به مبنا خودداری‌های قدر از رفتار حمایت اتفاق می‌افتد و می‌تواند منجر به پایداری مشترک و بهبود عملکرد در سازمان شود. چراکه افراد براساس آنچه که محفظه اجتماعی و با غور اساس آنچه که در بین گروه‌ها ارژیزند است، خود را ارزیابی می‌کنند و به عنوان...
پخشی از زندگی اجتماعی به عنوان می‌کند. بنابراین سازمان‌ها می‌توانند با تشییع کارکنان
فعال و ایده‌های محیطی اخلاقی در بین کارکنان نسبت به تقویت استانداردهای اخلاقی مثبت اقدام
نمایند. همچنین احساسات خودکارگاهان انجیبز را به شدت به سمت دستیابی و موفقیت
تحریک می‌کند و باعث پرورش رفتارهای اخلاقی و اجتماعی مناسب می‌شوند و منسوابه
کنند و برای کاهش فشار عاطفی در مورد بازتاب رفتارهای شرم‌آور به عنوان مجازات به تقویت
رفتار اخلاقی در آینده به‌دسته‌های را که به دیگران وارد نموده، متمایز شود. بنابراین،
حرمت سازمان‌ها از اقدامات استفاده کننده سایپه به عنوان یک تبعیض از اقدامات قابل قبول قبیل‌های می‌رود.

به احساس خودکارگاه غرب می‌شود. می‌تواند متقاعد به رفتار اخلاقی می‌شود.

در نهایت، بر اساس یافته‌های پژوهش، مشاهده گردید که احساسات خودکارگاه غرب و شرکت
در حمایت و مستندی از اقدامات و رفتار حمایتی از سازمان دارند. بنابراین با توجه به اینکه گزارش‌های
می‌توان با مبهم اظهارت برای توصیه‌های اخلاقی اقتضایی به شمار می‌رود نیاز حرفه‌ای
به احساس خودکارگاه است که متقاعد تأمین استفاده کننده مثبت مطلوب رایت شود. یک
با توجه به اینکه در اثر حرفه‌ای از عواملی است که نمی‌توان با مبهم اظهارت برای توصیه‌های
حرفت‌های دار (پهله و رواتین، 1396)، بنابراین اهمیت برخوردار خودکارگاهی رفتاری و حرفه‌ای
در سازمان‌ها می‌تواند مبهم برای خودکارگاهی کارکنان این حرفه باشد و پیامدهای مناسبی
در قابل اجرای حس غرب برای ارتقای و حمایت شرکت مفید واقع شود. همچنین اقدامات
غیرمستقل‌های مربوط که اهمیت برخورداری استفاده از اخلاقی و حرفه‌ای قابل توجه
می‌تواند منجر به احساس شرم شده و کارکنان برای حفظ توصیه‌های مثبت از خود در اقدامات
جرانی برای بازاری و حمایت از شرکت مشارکت می‌نمایند. پس لازم است کسانی که در رشته
حس‌بندی‌های فعالیت می‌تواند نهایی باید انجام شرور و سایر رفتارهای پاسخ‌گذاری به باید صاف
و درستگیری را در حفظ مثبت فعالیت می‌تواند به‌صورت و ارتقا استفاده از شرکت نماید
تا مناظع تأمین استفاده‌کننده مثبت مطلوب رایتی شود. ساختار، محدودات و مبهم‌کاری
اساسی از ابتدای استانداردهای اخلاقی و حرفه‌ای دارند و می‌توانند با گذاشته در اخلاق و
یویژه استانداردهای حرفه‌ای و رفتاری و قرار دادن دانشجویان در موقع‌های میلی
تصمیم‌گیری در تحصیلات حسابداری، انتخاب مهارت‌های تصمیم‌گیری اخلاقی و مبهم‌کاری
اجتماعی را به دانشجویان رشته حسابداری که مدیران و حسابداران ایندی هستند، بیاموزند و
زمنی ارتقا اخلاقی در حسابداری را فراهم می‌نمایند. در یکی از جمله محورانه‌ی این پژوهش
احتمال وجود تصویب پذیری در ارتقا با خودگزارش‌دهی و شرکت روحی و فکری در تکمیل
کردن و پیشرفت مشابه می‌باشد که می‌تواند در پاسخ‌ها تأثیرگذار باشد.
7- پیوست

پرسشنامه گروه کنترل

با سلام و احترام

پرسشنامه ای که در اختیار دارید، به دنبال شناسایی نتایج هر دو از واکنش های محور واقعی مورد نیاز به احساسات خودگاه می‌باشد. لذا از شما خواهشمندیم سلامتی و بر اساس واقعیت به سوالات

پاسخ دهید. توجه داشته باشید که هیچ نتیجه‌ی خوب یا بدی در این آزمون وجود ندارد و نمرات آن به معنی داشتن مشکل خاص شخصیتی و با داشتن یک شخصیت خوب نیست. از این رو هر یک با طور ناشناخته می‌باشد و ما این اطلاع را می‌دهیم که از داده‌های جمع آوری شده فقط برای اهداف این تحقیق استفاده نمایید. بنابراین، شما نباید داشته باشید که این باور بررسی کنید. هر یک با طور ناشناخته می‌باشد و ما این اطلاع را می‌دهیم که از داده‌های جمع آوری شده فقط برای اهداف این تحقیق استفاده نمایید.

بررسی شخصیت خود را باید گفته شود، به این دلیل که باور ندارید که با طور ناشناخته می‌باشد و ما این اطلاع را می‌دهیم که از داده‌های جمع آوری شده فقط برای اهداف این تحقیق استفاده نمایید.

که شما این شخصیت هستید. ضروری را به دقت بخوانید و به

ستون مورد نظر پاسخ دهید.

شما مدیر ارشد مالی یک شرکت تولید دارو هستید. فعالیت‌های اصلی این شرکت تولید دارو، به‌جای خاص می‌باشد. شما از فرآیند تولید دارو، از جمله کنترل کیفیت مواد اولیه، کیفیت دارو، هنگامی برای این شرکت متوقف می‌گردد. به طور خاص شرکت شما، به‌کارگیری از دانش مدیریت استراتژیک

و همگامی نیازهای استراتژیک شرکت با استراتژی واحد بازارگاه قرار نخواهد داشت. این همگامی برای این شرکت در تمام استان‌های کشور نمایندگی می‌کند و در حال حاضر به دوم کشوری از دانش

حمج تولید و رتبه‌های کشوری از لحاظ فروش را دارا می‌باشید. شرکت مهمت زیادی به روش

های کارشناسی دارد و در طی چند سال گذشته برای ایجاد اجرای بسیار کمک و توسعه

است به یکی از هایی که در این مقاله توضیح داده شد. اما این فعالیت‌های همیشه داشتن کنترل کیفیت داروهای تولید

شده را نشان تایید می‌دهد.

لطفاً از موارد موقتی یا طراحی شده موارد زیر را مطالعه و پاسخ دهید که جک در احساسات شما

مطمئن است.
بررسی نقش هیجانات خودگاهانه (غیرور و شرور) در تصمیم گیری‌های اخلاقی حسابداری

1. من به کاری که انجام می‌دهم افتخار می‌کنم.
   - به هیچ وجه
   - کمی
   - متوسط
   - زیاد

2. من اعتقاد دارم چون زیاد نلاش کردم موفقیت شدم.
   - به هیچ وجه
   - کمی
   - متوسط
   - زیاد

3. من اعتقاد دارم کاری که من انجام می‌دهم شرم آور است.
   - به هیچ وجه
   - کمی
   - متوسط
   - زیاد

4. من خودم را باید کاری که انجام می‌دهم سرزنش می‌کنم.
   - به هیچ وجه
   - کمی
   - متوسط
   - زیاد

*پرسشنامه گروه غرور*

در این مرحله یک سئوال بزرگ می‌گردد. شما خود را به چیزی گرفت که در این سئال بزرگ توصیف شده قرار دهید. واقعاً تصور کنید که شما این شخصیت هستید. سئال بزرگ را به طور دقیق و به سرعت مورد نظر پاسخ دهید.

شما میدانید که شرکت تولید دارو برای بیماران خاص می‌باشد. شما از فردی می‌دانید که کمیت مورد نظر را به جمله کننده کمیت مورد نظر را بیان می‌کنند. کمیت دارو های تولید شده بطور مستقیم با سلامت مردم در ارتباط است و حفظ سلامتی مردم از اولویت‌های اصلی شرکت است. این منظور زمان‌یابی و کار زیاد طرح ارائه میدهد که با وجود اجرای استراتژی‌های کاهش هزینه منجر به نظارت بیشتر و آفزایش کمیت تولید داروها و کاهش قیمت آنها می‌گردد. این طرح تغییر شیوه‌ای جدید است. این تغییر در ساختار سنتی تولید داروی باشد. این طرح شما به عنوان یک موفقیت در صرفه‌جویی هزینه‌ها مورد توجه جامعه است. استفاده از این سئوال بزرگ جدید قرار می‌گیرد و به عنوان یک موفقیت برای منشتر و پاره‌ای مصاحبه از شما دعوت می‌گردد، خواندن و خواندن این سئوال بزرگ یک نکته‌ای در حرفان کمک کرده است.

*مهم‌ترین تغییر در ساختار داروسازی سال انتخاب می‌گردد. موفقیت شما در خبره و روزنامه‌ها منتشر و پیش‌باز مصاحبه از شما دعوت می‌گردد، خواندن و خواندن این سئوال بزرگ یک نکته‌ای در حرفان کمک کرده است.

*نسل‌آمیزی انتقال داشت.*
مرحله اول
لطفاً بر اساس موقعیت طراحی شده موارد زیر را مطالعه و پاسخ دهید که چقدر با احساسات شما مطابقت دارد.
1- من به کاری که انجام می‌دهم افتخار می‌کنم.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
2- من اعتقاد دارم چون زیاد تلاش کردم فرصتی درمی‌آید.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
3- من از نقاط قوت شرکت نزد دیگران صحبتهای من کم.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
4- من از نقاط ضعف و کم‌سود های شرکت نزد دیگران صحبتهای من کم.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
5- من دیگران را جهت همکاری و کار در شرکت تشکیق می‌کنم.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
6- من دیگران را به عدم همکاری و کار در شرکت متقاعد می‌کنم.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
7- من همکاران خود را تشکق می‌کنم تا به کار در شرکت را ادامه دهند.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □
8- من همکاران خود را متقاعد می‌کنم تا کار در شرکت را ادامه دهند و شرکت را ترک کنند.
   - به هیچ وجه □ کم □ متوسط □ زیاد □
   - خیلی زیاد □

مرحله دوم
در این قسمت از پرسشنامه شما از خود بپرسید که: «چه ارزش هایی برای من به منزله اصول
راهنمایی؟» در زندگی من اهمیت دارند، و چه ارزش هایی برای من از اهمیت کمتری برحوردارند؟»
بر اساس جدول زیر پاسخ‌های خود را وارد نمایید. توجه داشته باشید که (1) مخالف اصول
راهنمایی شما در زندگی و (2) بی‌اهمیت و غیرچقدر نمایش دادن تأثیر باشد (0، 1، 2، 3، 4، 5، 6، 7).

<table>
<thead>
<tr>
<th>ای اهمیت</th>
<th>مخالف ارسش های من</th>
<th>در بال‌های اهمیت</th>
<th>پیوسترسی در بال‌های اهمیت</th>
<th>میزان ارزش</th>
<th>بی‌بیان</th>
<th>است.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

ان ارزش در زندگی شما اهمیت بیشتری دارد.
پرسشنامه گروه شرم

در این مرحله یک سئوال ارائه می‌گردد. شما خود را به چه گروهی که در این سناریو توصیف شده قرار دهید. واقعاً تصور کنید که شما این شخصیت‌هایی هستید. سناریو را به دقت بهخوانید و به سنوالات مورد نظر پاسخ دهید.

1) عادل‌الاختصاص: رفع بی‌عادالتی
2) عادل‌الاختصاص: حمایت از ضعیف‌ها
3) مبارز گر: کوشش برای رفاه دیگران
4) مستندی یاد: قابل اطمینان، قابل اعتماد

مرحله سوم

عبارت‌های این قسمت در خصوص تجاری در موقعیت‌های مختلف است که ممکن است شما آنها را تجربه کرده و یا نکرده باشید. این عبارت‌ها را بدقت به‌خوانید و با انتخاب یکی از گزینه‌ها زیر در پاسخ نشان دهید گیا در مورد شما صدق می‌کند و یا خیر.

1) گاهی یاری مشکل است متساوی را از دیدگاه دیگران ببینم.
bé هیچ وجه □ کمی □ متوسط □ زیاد □ خیلی زیاد

2) هرگز مجبور نباشم در مورد یک اختلاف نظر باینکو و مگو قضاوت کنم، سعی می‌کنم دیدگاه تمامی افراد را به م휴ف هم هستند در نظر بگیرم.
bé هیچ وجه □ کمی □ متوسط □ زیاد □ خیلی زیاد

3) گاهی سعی می‌کنم با مجموع کردن مسائل از دیدگاه دوستانم آنها را بهتر درک کنم.
bé هیچ وجه □ کمی □ متوسط □ زیاد □ خیلی زیاد

4) گروه‌مند باشم در مورد چیزی درست فکر می‌کنم، وقتی را زبان برای گورگ می‌کنم به دلایل دیگران نمی‌کنم.
bé هیچ وجه □ کمی □ متوسط □ زیاد □ خیلی زیاد

5) معتقدم هر مسئله‌ای دو نتیجه دارد و سعی می‌کنم که هر دو نتیجه را در نظر بگیرم.
bé هیچ وجه □ کمی □ متوسط □ زیاد □ خیلی زیاد

6) یا خیلی زیاد

7) شدید و حسی تر از دست کسی نراحت می‌شوم، سعی می‌کنم خودم را جنگ لحظه جایی از گذاشتم.
bé هیچ وجه □ کمی □ متوسط □ زیاد □ خیلی زیاد

بررسی نشان‌های خودکارانه (غرور و شرم) در توصیف گروه‌های اختلافی جسیداری

191
شماره مدیر ارشد مالی یک شرکت تولید داروی هستی در بیماران خاص می‌باشد. شما از فرآیند تولید دارو از چند کلنی کیفیت مواد اولیه، کیفیت بسته‌بندی و اطمینان دارید. در سال‌های اخیر، استدلالی شرکت در جهت کاهش هزینه‌ها است. 

به‌طور کلی، با استاندارد‌های طراحی شده برای کیفیت داروها را تهیه می‌کنید. شما به عنوان مدیر ارشد مالی در کاهش منابع اختصاصی نیز به‌انرژی‌های ابتکاری و روش‌های صرفه‌جویی در هزینه‌ها نقش مهمی ایفا می‌کنید. اما خبرهای امرز برای شما فاجعه است. در یک مسومیت دارویی، تعدادی از مصرف کنندگان داروی تولید شده این شماره، تأمین توجه به سمت شما جلب شده است.

دولت دستور به جمع‌آوری داروهای ساختاری شرکت شما از سطح بازار را صادر کرده است، ارزش سهام شرکت به شدت در حال کاهش است. سهامداران شرکت که عمده‌ای از کیک‌های هم‌نظر به شرکت شما است و از این رو بیانگر به عنوان یک فاجعه انسانی یاد می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد که کاهش هزینه‌ها در بخش تولید بهترین راه برای تامین توجه به شرکت شما است. این روش باعث افزایش ارزش سهام شرکت شده است. نام شما در رسانه‌ها به عنوان عامل اصلی شنیده می‌شود و در دوستانش از این روش نگران هستند. شما می‌توانید با نظارت بیشتر از این فاجعه پیش‌گیری کنید. اما شما در هفته‌های گذشته هنوز با دون نظرت باید استفاده از مواد اولیه معیوب در تولید داروها شده اید.

مرحله اول

لطفاً بر اساس موقعیت طراحی شده مواد زیر را مطالعه و پاسخ دهید که چقدر با احساسات شما مطابقت دارد.

1- ممن استفاده دارم کاری که من انجام می‌دهم شرط آور است.

- به هیچ وجه ☐ کمی ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

- خیلی زیاد ☐

2- ممن خود را بابت کاری که انجام می‌دهم سرزنش می‌کنم.

- به هیچ وجه ☐ کمی ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

- خیلی زیاد ☐

3- ممن از تغییر استاندارد‌ها برای جرائ خمایت می‌کنم.

- به هیچ وجه ☐ کمی ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

- خیلی زیاد ☐

4- ممن موافق با تغییر استاندارد‌ها برای جرائ لیست و حمایت می‌کنم.

- به هیچ وجه ☐ کمی ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

- خیلی زیاد ☐

5- ممن برای جرائ خسارت تلاش می‌کنم.

- به هیچ وجه ☐ کمی ☐ متوسط ☐ زیاد ☐

- خیلی زیاد ☐

6- ممن برای جرائ خسارت هیچگونه اقدامی نمی‌کنم.
<table>
<thead>
<tr>
<th>سوال</th>
<th>کمیت</th>
<th>متوسط</th>
<th>زیاد</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>7- ممن برای حیوانات بدن‌های مسئول اخلاقی حضور می‌کنند.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>8- ممن اعتقاد به مسئولیت و بدن‌های مسئولیت را ندارد.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>9- مسئولیت بدن‌های امبارت‌ها را برای حل مسئله بیافتابد.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>10- حن به دنبال حل مسئله نیستند.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>11- حن به دنبال صحبت کردن در مورد مسئله با مدیریت هستند.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>12- حن قد صحبت کردن در مورد موضوع با مدیریت را ندارند.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>13- حن به دنبال صحبت کردن در مورد مسئله با بستگان و دوستان هستند.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
<tr>
<td>14- حن قد صحبت کردن در مورد موضوع با بستگان و دوستان را ندارند.</td>
<td>خیلی زیاد</td>
<td>کمیت</td>
<td>متوسط</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*مرحله دوم و سوم پرسشنامه شرم مشابه پرسشنامه غور در پاسخ‌های خود بپذیرد.*
منابع

ابوالقاسمی، عباس; نظری، محمد; زاهد، عادل; نوری‌نیا، محمد. (1391)، نقش هیجانات خودآگاهی و تعلیم و روزی در پیش بینی عملکرد و امتیاز به نفس تحصیلی دانشجویان، اندیشه های نوین تربیتی دانشگاه الزهرا، (8)، ص، 9-32.

اعتماد، جلیل; جوکار، بهرام; راهبی، سمیرا. (1392)، پیش بینی شکل‌کاری بر مبنای احساس شرم و گناه: بررسی نقش تعیین گری جنسیت، مطالعات روان‌شناختی دانشگاه الزهرا، (14)، ص، 52-67.

اعتمادی، حسین و دیاتی، زهرا (1388)، تاثیر دیدگاه اخلاقی مدیران مالی بر کیفیت گزارش های مالی شرکتها، قصعنامه اخلاق در علوم و فننوردی، (2)، ص، 11-22.

ایمر، فرشید و گرگرز، منصور (1396)، شیب فاقد به یا رفتار جریانی؛ نقش منابع قانونی و عاطفی منفی در تصمیم‌گیری‌های اخلاقی حسابداری، دو قصعنامه حسابداری ارشدی و رفتاری، (3)، ص، 152-164.

بهشتی، عزیزی و روح‌انگیز، رضا (1395)، بررسی رابطه بین فلسفه اخلاق فردی و نگرش فرآیندی، حسابداری مدیریت رفتاری (نوری‌ها و روش‌های پژوهش)، دو قصعنامه حسابداری ارزشی و رفتاری، (11)، ص، 33-53.

نیما، فردیون؛ خردیان، سیدنا، ایمنی، محسن (1395)، ریشه‌های تاریخی جریان پژوهش‌ها در حسابداری مدیریت رفتاری (نوری‌ها و روش‌های پژوهش)، دو قصعنامه حسابداری ارزشی و رفتاری، (11)، ص، 33-53.

سیدی، ضحیه؛ فرآیندی، نیما؛ رسالتی، مهدی‌رضا، شریفی‌نژاد، صمدحسینی (1396)، اثر انتقال شفقت‌خور و حمیت خود بر میزان تجربه شرکت و گناه، روان‌شناختی معاصر، (8)، ص، 91-102.

سلطنی‌زاده، محمد; ملک‌پور، مختار؛ نشاط‌دوست، حمید‌اله‌، رابطه‌های بین عاطفه مثبت و منفی با رضایت از زندگی دانشجویان دانشگاه اصفهان، روان شناسی برایی و شخصیت دانشگاهی، (1)، ص، 19، ص، 46-53.


