

دو فصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری- سال چهارم، شماره هشتم، پاییز و زمستان ۱۳۹۸، صفحه ۲۸۱-۳۱۷

## مدل‌سازی سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی با بکارگیری

### مدل‌سازی ساختاری - تفسیری از دیدگاه خبرگان حرفه

محمد رمضان احمدی<sup>\*</sup> عبدالجید آهنگری<sup>\*</sup> محسن صالحی نیا<sup>\*</sup>

تاریخ پذیرش: ۹۸/۰۵/۲۶

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۴/۱۳

#### چکیده

ورشکستگی شرکت‌های بین‌المللی ریشه در چشم‌پوشی بر تخلفات حسابداری دارد و این چشم‌پوشی در نهایت به دلیل افول اخلاق و فراموش کردن رسالت حرفه حسابرسی به عنوان یک حرفه خودگردان می‌باشد. از آنجا که سازه‌های متعددی بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی تاثیرگذار است؛ لذا این پژوهش با درک این موضوع از طریق مدل‌سازی ساختاری - تفسیری به دنبال طراحی مدلی مبنی بر سطح بندی و تفکیک سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی است. جامعه آماری پژوهش شامل حسابداران رسمی کشور در سال ۱۳۹۸ می‌باشد که جهت انتخاب نمونه از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شده است. روش شناسی پژوهش ترکیبی می‌باشد که در بخش کیفی مبتنی بر شناسایی سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی از طریق تحلیل محتوای مبانی نظری، پیشینه تجربی و انجام تحلیل دلفی فازی با مشارکت ۲۰ خبره حرفه حسابرسی به عنوان اعضای پانل و در بخش کمی نیز با مشارکت ۱۶ خبره حرفه حسابرسی و از طریق تشکیل ماتریس خودتعاملي ساختاری به دنبال مدل‌سازی ساختاری - تفسیری می‌باشد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که اساسی ترین سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی سازه رقابت در بازار حسابرسی، نوع و قدرت حاکمیت شرکتی، خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار، اندازه سازمان صاحبکار، عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس،

<sup>\*</sup>استادیار، گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران  
(نویسنده مسئول)، ahamadi\_m@scu.ac.ir

دانشیار، گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران  
a\_m\_ahangari@yahoo.com

دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران  
research@mohsensalehinia.ir

مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم می باشد. این سازه ها مرتبط با شاخص های محیطی و اقتصادی می باشند.

**واژگان کلیدی:** اخلاق حرفه ای حسابرسی، سازه های اقتصادی، سازه های رفتاری، سازه های محیطی، سازه های وظیفه ای و مدلسازی ساختاری – تفسیری.

**۱- مقدمه**

دنیای تجاری و حرفه‌ای امروز، دستخوش تحولات بسیاری گردیده است. جهانی شدن نه تنها به تجارت، بلکه به حرفه‌های مختلف نیز تسری یافته است و به این ترتیب، تقاضا برای دقت نظر بیشتر نسبت به نتیجه کارهای حرفه‌ای افزایش یافته و دیگر نمی‌توان به سیستم‌ها و روش‌های سنتی اتکا کرد. حرفه حسابرسی نیز، از این موضوع مستثنی نیست. در فضای کنونی اقتصاد دنیا حسابرسی به یک ابزار کلیدی و اثربخش تبدیل شده است که نقش آن انکارناپذیر است؛ اما در طی دو دهه اخیر جایگاه و موقعیت حسابرسی در سطح بین‌المللی تنزل یافته است و علت این امر ورشکستگی‌های متعددی همچون ورشکستگی آرونون<sup>۱</sup>، ولدکام<sup>۲</sup>، سان بیم<sup>۳</sup>، منیجمنت ویست<sup>۴</sup> و بنیاد پاتیستی آریزونا<sup>۵</sup> می‌باشد که این ورشکستگی‌ها ابعاد بین‌المللی داشتند. زمانی که این ورشکستگی‌ها به دقت مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گیرد، مشخص می‌شود که ریشه اصلی این ضایعات اقتصادی در حسابداری و حسابرسی نهفته است (تیبودو، ۲۰۰۸). مسائلی همچون عدم رعایت اصل استقلال، عدم اعمال مراقبت حرفه‌ای در حین رسیدگی‌ها، عدم شناخت ساختار کنترل‌های داخلی زمینه‌ساز بروز این ورشکستگی‌ها بوده است. ورشکستگی این شرکت‌های بین‌المللی ریشه در چشم‌پوشی بر تخلفات حسابداری دارد و این چشم‌پوشی در نهایت به دلیل افول اخلاق در حرفه و فراموش کردن رسالت حرفه حسابرسی به عنوان یک حرفه خودگردان می‌باشد. موضوع اخلاق به دلیل نقش مهم و پرمعنای رفتار اخلاقی در حفظ و بقای یک جامعه مدنی وجود تعداد پرشمار از نمونه‌های رفتار ضد اخلاقی، توجه زیادی را در سراسر جامعه به خود معطوف کرده است (پوریا نسب، ۱۳۷۹).

مراعات نکات اخلاق حرفه‌ای برای حسابداران چندان آسان نیست. عوامل مختلفی بر نحوه تصمیم‌گیری حسابداران رسمی تأثیر می‌گذارد. پژوهشگرانی از قبیل بوجن (۲۰۰۴) و کیم و همکاران (۲۰۰۹) به عوامل مختلفی در شیوه تصمیم‌گیری حسابداران رسمی اشاره می‌کنند. از جمله این عوامل می‌توان به باورهای مذهبی، ویژگی‌های شخصیتی حسابدار و جامعه و نوع حرفه اشاره کرد. عوامل موثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی را می‌توان به سازه‌های رفتاری<sup>۶</sup> (روابط انسانی در حرفه حسابرسی)، سازه‌های محیطی<sup>۷</sup> (شرایط محیط بیرونی حسابرس)، سازه

- 
1. Enron
  2. WorldCom
  3. Sunbeam
  - 4 . Waste Management
  - 5 . Baptist foundation of Arizona
  - 6 . Behavior
  - 7 . Environment

ای وظیفه ای<sup>۱</sup> (ابعاد و ماهیت کار حسابرسی) و سازه ای اقتصادی<sup>۲</sup> (شرایط اقتصاد و مالی حسابرسان) تفکیک کرد. در راستای اینکه تاکنون پژوهش جامعی در زمینه اخلاق حرفه‌ای حسابرسان در داخل و خارج کشور، که اقدام به شناسایی و مدل‌سازی سازه‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی کرده باشد، یافت نشده و با توجه به نقش سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی، پژوهش حاضر به دنبال پاسخ به این پرسش اصلی است که: سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسان کدامند؟ همچنین سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسان با استفاده از فرآیند دلفی فازی کدامند؟ و درنهایت با استفاده از مدل‌سازی ساختاری - تفسیری، مدل سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسان با توجه به شاخص‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی چیست؟ در پاسخ به پرسش‌های فوق نخست به بررسی مبانی نظری و پیشینه پژوهش و فرضیه‌های پژوهش پرداخته می‌شود؛ سپس، روش شناسی پژوهش مورد بحث قرار می‌گیرد. در پایان نیز، یافته‌های پژوهش و نتیجه‌گیری و بحث ارائه می‌شود.

#### ۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش

حسابرسی تنها در گیر دنیای بدھکار و بستانکار نیست، بلکه با مواردی مانند خطر، کنترل‌ها، اندازه‌گیری عملیات، و مدارک حسابرسی روبه‌رو است (نیچل، ۲۰۰۰). در نتیجه، فرآیند حسابرسی مستلزم انجام قضاوت‌های حرفه‌ای زیادی توسط حسابرسان است و این قضاوت‌ها و انتخاب رویه‌ها مستلزم وجود اخلاق حرفه‌ای می‌باشد (جبنیس و سوارین، ۱۹۹۵؛ لیبی، ۱۹۹۵؛ میسر، ۱۹۹۵؛ سالومون و شیلدز، ۱۹۹۵؛ چوی و کینگ، ۲۰۰۵؛ تراتمن و همکاران، ۲۰۱۵). رست (۱۹۹۴) در الگوی خود توضیح می‌دهد که ساختارهای شناختی مختلف و فرایندهای موجود در بطن فرایند تصمیم‌گیری اخلاقی چگونه برای ایجاد رفتار اخلاقی فرد با هم ترکیب می‌شوند. این پژوهشگر به چهار مؤلفه عمدۀ درونی در فرایند تصمیم‌گیری اخلاقی اشاره می‌کند، که این مؤلفه‌ها عبارت‌انداز حساسیت اخلاقی، توانایی استدلال برای پیدا کردن یک راه حل مطلوب، داشتن انگیزه اخلاقی و بالاخره ویژگی‌های شخصیتی فرد است. برخی دیگر از پژوهشگران چارچوب نظری دیگری در مورد تصمیمات اخلاقی ارائه می‌دهند. این پژوهشگران بر دیدگاه ادراکی تأکید می‌کنند و با قبول نظریه پیازه اظهار می‌دارند که یادگیری فردی یا به عبارتی توسعه ادراکی، پیش شرط لازم در جهت استدلال اخلاقی است. همچنین مدیران مسن‌تر به افشا مشکلات اخلاقی تمایل دارند و نسبت به مسائل مربوط به تخطی اخلاقی که می‌تواند به سازمان و ذینفعان مربوط شود، حساس‌تر هستند (فرناندو و همکاران، ۲۰۰۸). کولبرگ (۲۰۰۲) با استفاده از تئوری رشد اخلاقی دریافت همان‌طور که شخص مراحل اخلاقی را طی می‌کند ممکن

1. Task
2. Economic

است شناخت، احساس و قضاوت وی تغییر کند. کولبرگ (۲۰۰۲) اظهار می‌کنند که سن و رفتار اخلاقی به هم وابسته هستند زیرا بهبود اخلاق به طور عمدۀ با توجه به تجربه‌های حاصل از زندگی رخ می‌دهد. با این وجود انجام قضاوت کامل یا کاملاً عاری از جانب داری بسیار دشوار است، چرا که ویژگی‌های محیطی<sup>۱</sup>، رفتاری<sup>۲</sup>، وظیفه‌ای<sup>۳</sup> و اقتصادی حسابرسان مستقل بر نوع و شیوه کار آن‌ها در کشف انحراف‌ها مؤثر است و در نهایت این مسئله قضاوت و تصمیم‌گیری‌های اخلاقی آن‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد (کواداکرز، ۲۰۰۹). سازه‌های محیطی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل شرایط و سازه‌های محیط بیرونی حسابرس هستند که محیط حرفه‌ای حسابرسی را احاطه نموده، با حرفه تاثیر و تاثیر متقابل داشته و خارج از کنترل حرفه می‌باشد. این سازه‌ها عملکرد بیشتر حسابرسان را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند. سازه‌های محیطی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل بودجه زمانی، پاسخگویی، محیط حسابداری، رقابت در بازار حسابرسی و ... می‌باشد. سازه‌های رفتاری مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل سازه‌ها و روابط انسانی در حرفه حسابرسی است، که هنجارهای رفتاری، ارتباط غیررسمی و الگوهای خاص به هم پیوسته و محتوای اصلی حرفه را تشکیل می‌دهند.

این سازه‌ها در واقع قسمت زنده حرفه تلقی می‌شوند و هرگونه سازه‌ای که به طور مستقیم مربوط به نیروی انسانی می‌باشد، در این شاخه قرار می‌گیرد. سازه‌های رفتاری مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل دانش، تخصص، توانایی پردازش اطلاعات، بیش اطمینانی و ... می‌باشند. سازه‌های وظیفه‌ای در فرآیند اخلاق حرفه‌ای حسابرسی برگیرنده ابعاد و ماهیت کار حسابرسی می‌باشد؛ که با قاعده و ترتیب خاص و به هم پیوسته؛ چارچوب و پوسته کار حسابرسی را در بر می‌گیرند. سازه‌های وظیفه‌ای مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل شکل ارائه اطلاعات، پیچیدگی اطلاعات، ریسک و ... می‌باشند. سازه‌های اقتصادی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل شرایط و سازه‌های اقتصادی و مالی مرتبط با حسابرسان می‌باشند که بر ارائه خدمات حسابرسی احاطه دارند. سازه‌های اقتصادی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شامل بهای تمام شده خدمات، حق الزحمه خدمات، مشکلات مالی حسابرس، نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم و ... می‌باشند (کواداکرز، ۲۰۰۹؛ مala و چاند، ۲۰۱۵).

#### ■ پیشینه پژوهش‌های خارجی

لمبرت (۱۹۷۴) در مطالعه‌ای بر روی حسابداران نشان می‌دهد که حدود ۲۸/۶۳ درصد حسابداران با آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای به عنوان یک رهنمود عملی موافق هستند. هرچند، مطالعه

<sup>1</sup> Environmental

<sup>2</sup> Behavioral

<sup>3</sup> Task

مالان (۲۰۰۲) در آفریقای جنوبی نشان می‌دهد که شرکت‌های آفریقای جنوبی نمی‌توانند رویه‌های اخلاقی مدیریت را با رویه‌های فعلی مدیرانشان همسو نمایند. ایشان همچنین معتقد است که اگرچه بیشتر سازمان‌ها آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای دارند، اما عده کمی از آن‌ها متوجه به اجرا و به کارگیری عملی آن‌ها هستند.

شانتیو (۱۹۹۲) معتقد است توانایی‌ها و مهارت‌هایی که در خبرگان ظاهر می‌شود، به پنج عامل بستگی دارند: میزان دانش، ویژگی‌های روان‌شناختی، مهارت‌های شناختی، استراتژی‌های تصمیم‌گیری و ویژگی‌های وظیفه. برخی از عوامل اشاره شده‌ی شانتیو در مطالعات مختلف مورد بررسی قرار گرفته است (بونر و لویس، ۱۹۹۰؛ عبدالحمید و شانتیو، ۱۹۹۲؛ مجتبه‌زاده و آقایی، ۱۳۸۳؛ خوش‌طینت و بستانیان، ۱۳۸۶ و خواجه‌ی و نوشادی، ۱۳۸۸).

نتایج پژوهش مارتین سون و زیگفوس (۲۰۰۰) در آمریکا مبنی حمایت و دفاع محکمی برای آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای در بین جامعه حسابداران رسمی آن‌ها است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد رابطه معناداری بین قضاوت‌های اخلاقی حرفه‌ای و میزان اهمیت آن‌ها برای آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای و ادراک آن‌ها از محیط اخلاقی سازمانی شان وجود دارد. این در حالی است که نتایج پژوهش مولسو و آراس (۲۰۰۴) متفاوت است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد حمایت ضعیفی در بین افراد حرفه‌ای از آیین‌نامه رفتار حرفه‌ای کشور ترکیه وجود دارد و رابطه معناداری بین قضاوت‌های اخلاقی حرفه‌ای و ادراک آن‌ها از محیط اخلاقی وجود ندارد. همچنین نتایج نشان می‌دهد حمایت افراد کم سن تر برای رفتارهای اخلاقی بیشتر است، البته این حمایت وقتی که آن‌ها با مسائل سودآوری شرکت در گیر می‌شوند، ضعیفتر می‌شود.

با استفاده از تئوری رشد اخلاقی، کولبرگ و همکاران (۲۰۰۲) دریافتند همان‌طور که شخص مراحل اخلاقی را طی می‌کند ممکن است شناخت، احساس و قضاوت وی تغییر کند. آن‌ها اظهار می‌کنند که سن و رفتار اخلاقی به هم وابسته هستند زیرا بهبود اخلاق به‌طور عمده با توجه به تجربه‌های حاصل از زندگی رخ می‌دهد. به نقل از سینگاپارکی (۱۹۹۹) مدیران مسن تر به افشا مشکلات اخلاقی تمایل دارند و نسبت به مسائل مربوط به تخطی اخلاقی که می‌تواند به سازمان و ذینفعان مربوط شود، حساس‌تر هستند (فرناندو و همکاران، ۲۰۰۸).

آراس و همکاران (۲۰۰۴) عوامل مؤثر بر قضاوت اخلاقی شاغلین حسابداری و مالی را مورد بررسی قرار داده‌اند. خلاصه یافته‌های پژوهش وجود تأثیرات معنادار ارزش‌های اخلاقی شرکت، تأثیر محیط و سن پاسخ دهنده‌گان بر قضاوت‌های اخلاقی را نشان می‌دهد.

نتایج پژوهش میر‌شکاری و همکاران (۲۰۰۸) نشان دهنده تفاوت میان دانشجویان حسابداری ایران و استرالیا نسبت به موضوع تقلب آکادمیک و نیز محیط‌های تجاری است. این نتایج نشان می‌دهد دانشجویان دختر استرالیایی نسبت به دانشجویان پسر اخلاقی ترند همچنین دانشجویان

دختر ایرانی از دانشجویان پسر اخلاقی‌تر عمل کردند. همچنین در محیط‌های دانشگاهی، دانشجویان عضو خانواده‌های مرفه و با تحصیلات بیشتر نسبت به گروه‌های دیگر کمتر اخلاق را رعایت می‌کردند.

لی و همکاران (۲۰۱۲) رابطه سطح استدلال اخلاقی با سطح مهارت حسابرسان را بررسی کردند. یافته‌های آنان نشان داد حسابرسانی که در سطح بالایی از استدلال اخلاقی هستند، سوگیری کمتری نسبت به منافع صاحب‌کاران خود دارند و در هنگام رسیدگی به منافع همه افراد توجه می‌کنند.

پاینو و همکاران (۲۰۱۴) در پژوهشی از رفتار سازمانی که شامل عوامل رفتاری و ادبیات روانشناسی صنعتی است، به عنوان مبنایی برای ارائه و آزمون مدل رفتاری برای رفتار ناکارآمد حسابرسان استفاده کردند. نتایج مطالعه آن‌ها که با استفاده از فن تحلیل مسیر به دست آمده حاکی از آن است که حسابرسانی که رفتار ناکارآمد زیادی را پذیرفته‌اند، تمایل به داشتن یک منبع کنترل بیرونی و نمایش گردش مالی بالایی دارند.

مالا و چاند (۲۰۱۵) در پژوهشی به تحلیل محتوای مقالات منتشرشده در ده مجله‌ی معتبر حسابداری در مورد قضاؤت و تصمیم‌گیری حسابداری و حسابرسی طی سال‌های ۱۹۸۰ الی ۲۰۱۰ کرده و مطابق با پژوهش بونر (۱۹۹۰) این مقالات را به سه‌طبقه کلی متغیرهای شخصیتی (انفرادی)، وظیفه‌ای و محیطی کردند. آن‌ها اذعان داشته که این طبقه‌بندی هرچند مفید بوده، اما ممکن است که بین این متغیرها در طبقه‌های مختلف رابطه متقابل وجود داشته باشد.

بانگون و آسری (۲۰۱۷) به بررسی تاثیر اطلاعات مالی بر تصمیم‌گیری اخلاقی، ایدئولوژی های اخلاقی<sup>۱</sup>، ضوابط اخلاقی<sup>۲</sup>، اخلاق حرفه‌ای و تعهد حرفه‌ای<sup>۳</sup> پرداختند. در این پژوهش جهت جمع آوری داده‌ها از روش پیمایشی و جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تحلیل رگرسیون ساده و تحلیل رگرسیون تعديل شده استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که اطلاعات مالی بر هر شش متغیر تصمیم‌گیری اخلاقی، ایدئولوژی های اخلاقی، ضوابط اخلاقی، اخلاق حرفه‌ای و تعهد حرفه‌ای مؤثر است.

اسماعیل و یوهانیس (۲۰۱۸) به بررسی عوامل موثر بر رفتار اخلاقی حسابرسان بخش عمومی مالزی پرداختند. در این پژوهش چهار حوزه، ضوابط اخلاقی موثر بر رفتار اخلاقی حسابرسان بخش عمومی، تعهد حرفه‌ای موثر بر رفتار اخلاقی حسابرسان بخش عمومی، ارزش‌های اخلاقی

- 
1. Ethical Ideology
  2. Ethical Climate
  3. Professional Commitment

شرکتی<sup>۱</sup> موثر بر رفتار اخلاقی حسابرسان بخش عمومی و ایدئولوژی اخلاقی موثر بر رفتار اخلاقی حسابرسان بخش عمومی مورد بررسی قرار گرفته است. جهت سنجش حوزه های فوق ۳۸۲ پرسشنامه متشكل از سازه های ضوابط اخلاقی، تعهد حرفه ای، ارزش های اخلاقی شرکت و ایدئولوژی اخلاقی بین حسابرسان بخش عمومی مالزی توزیع و جمع آوری شده است. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که رفتار اخلاقی حسابرسان بخش عمومی متأثر از قانون و ضوابط اخلاقی، تعهد حرفه ای، ارزش های اخلاقی شرکت و ایدئولوژی اخلاقی می باشد.

حليم و همکاران (۲۰۱۸) به شناسایی عوامل موثر بر قضاوت حرفه ای حسابرسان در مالزی پرداختند. در این پژوهش جهت سنجش میزان قضاوت حرفه ای و عوامل مؤثر بر قضاوت (از قبیل جنسیت، صلاحیت حرفه ای، سطح وضعیت (اجتماعی)، تجربه و اندازه شرکت) از پرسشنامه استفاده شد. نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون چندگانه در این پژوهش نشان می دهد که سطح وضعیت (اجتماعی) و تجربه بر قضاوت حرفه ای حسابرسان موثر هستند؛ لیکن جنسیت، صلاحیت حرفه ای و اندازه شرکت بر قضاوت حرفه ای حسابرسان موثر نیستند.

کشیوگلی و همکاران (۲۰۱۹) به تجزیه و تحلیل مشارکت حسابرس داخلی در تأمین اطمینان در ارتباط با پیاده سازی های اخلاق حرفه ای در سازمان ها پرداختند. در این پژوهش با استفاده از داده های جهانی و نظرات حسابرس داخلی یک مدل معادلات ساختاری ارائه شده است. در این مدل معادلات ساختاری عوامل تعیین کننده اخلاق حرفه ای در شش حوزه مستندات سیاست حسابرسی<sup>۲</sup>، صداقت حسابرس<sup>۳</sup>، استانداردهای اخلاقی<sup>۴</sup>، حسابرسی اخلاقی<sup>۵</sup> و حاکمیت شرکتی<sup>۶</sup> قرار گرفته است.

#### ■ پیشینه پژوهش های داخلی

خوش طینت و بستانیان (۱۳۸۶) نیز در مطالعه خود به دنبال شناسایی عوامل موثر بر قضاوت حرفه ای حسابرسان بودند. یافته های آنان نشان داد که دانش، تجربه، درستکاری، استقلال، پایبندی به مبانی اخلاقی، تردید حرفه ای و استقلال میدانی، مهم ترین ویژگی های مؤثر بر قضاوت حرفه ای در حسابرسی هستند. نظارت حرفه ای بر کار حسابرسان، وجود وضعیتی که حسابرسان خود را ملزم به پاسخگویی نسبت به قضاوت های حرفه ای انجام شده بدانند، وجود

1. Corporate Ethical Values

2. Audit Policy Documents

3. Auditor Integrity

4. Ethics Standards

5. Ethics Audit

6. Corporate Governance

برنامه‌ها و چک‌لیست‌های حسابرسی و تفسیر ناپذیر بودن استانداردهای حسابداری و حسابرسی از مهم‌ترین عوامل محیطی مؤثر بر قضاوت حرفه‌ای در حسابرسی به شمار می‌روند.

مدرس و همکاران (۱۳۸۷) پژوهشی در رابطه با دیدگاه عمومی درباره رعایت آیین رفتار حرفه‌ای توسط حسابرسان و ضمانت اجرایی آن در ایران انجام داده‌اند. نتایج نشان می‌دهد که از دیدگاه عموم، حسابرسان نسبتاً به آیین رفتار حرفه‌ای پایبند هستند اما با وجود نیاز به اقدامات انضباطی برای جلوگیری از رفتار خلاف شئون حرفه‌ای، نظارت شفاف و مستمر بر رفتار حسابرسان و ضمانت اجرایی برای آیین رفتار حرفه‌ای وجود ندارد.

همچنین خواجه‌ی و نوشادی (۱۳۹۱) در پژوهشی اقدام به ارائه نقش الگوهای رفتاری و مدل‌های تصمیم‌گیری در قضاوت حسابرسان کردند. از دیدگاه خواجه‌ی و نوشادی، دستیابی به افزایش کیفیت قضاوت حرفه‌ای حسابرسان، مستلزم شناسایی عوامل مؤثر بر قضاوت حرفه‌ای آن‌هاست؛ بنابراین، به نقش مدل‌های تصمیم‌گیری و الگوهای رفتاری در قضاوت و تصمیم‌گیری حسابرسان پرداخته، و از دید روانشناسی برای درک، ارزیابی و بهبود قضاوت و تصمیم‌گیری در فرآیندهای حسابرسی استفاده کردند. یافته‌های مطالعه نشان داد که توجه به ویژگی‌های فردی، الگوهای رفتاری و مدل‌های تصمیم‌گیری منجر به بهبود کیفیت قضاوت در مراحل مختلف حسابرسی می‌شود و پژوهش‌های کافی در زمینه‌ی حالات فردی و احساسی تیم حسابرسی انجام‌نشده است. برخی ویژگی‌های فردی مانند حالات عاطفی و احساسی حسابرسان که در نتیجه محدودیت‌هایی مانند فشار زمانی و محدودیت‌های بودجه‌ای با آن مواجه می‌شوند، ممکن است بر عملیات حسابرسی نیز تأثیر بگذارند.

حساس‌یگانه و کاظم پور (۱۳۹۲) رابطه سطح مهارت حسابرسان را با حساسیت و قضاوت اخلاقی بررسی کردند. هدف پژوهش آن‌ها پاسخی برای این سؤال بود که: آیا اخلاقی جزئی از مهارت حسابرسان محسوب می‌شود؟ نتایج مطالعه حاکی از وجود اختلاف معنادار بین حساسیت اخلاقی حسابرسان ماهر و نیمه ماهر و نحوه تعیین تبیه‌های انتظامی توسط آن‌ها بود، ولی در بررسی هم‌پیشگان آن‌ها با یکدیگر، اختلاف معناداری مشاهده نشد.

نمایزی و ابراهیمی (۱۳۹۶) به بررسی تأثیر سازه‌های فردی و اجتماعی بر شدت اخلاقی ادراک شده توسط حسابداران شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران و اولویت‌بندی این عوامل پرداختند. جامعه آماری پژوهش را کارکنان حسابداری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادر تهران در سال ۱۳۹۴ تشکیل می‌دهند. بدین منظور، تعداد ۲۵۰ عدد پرسشنامه به مدیران مالی و حسابداران شرکت‌های بورسی ارسال شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها با استفاده از الگوسازی معادلات ساختاری بیانگر تأثیر منفی و معنادار جنسیت و همچنین تأثیر مثبت و معنادار سن و دینداری بر شدت اخلاقی ادراک شده است در حالی که تأثیر متغیرهای

سطح تحصیلات و رشته تحصیلی معنادار نیست. نتایج حاصل از اولویت‌بندی این عوامل نیز بیانگر این است که متغیرهای دینداری و جنسیت دارای بیشترین تأثیر بر شدت اخلاقی ادراک شده هستند. از این رو، به منظور افزایش ادراک حسابداران از شدت اخلاقی، توجه به راهکارهایی مانند اجرای برنامه‌های آموزشی اخلاق و برنامه‌های فرهنگی و دینی در دانشگاهها و شرکتها که می‌توانند تأثیر مثبتی بر شدت اخلاقی بگذارند، حائز اهمیت است.

صفری گرایلی و ولیان (۱۳۹۷) در پژوهشی به طراحی مدل و ارزیابی نقش قابلیت‌های موسسات حسابرسی در ارتقای اعتماد اجتماعی پرداختند. روش شناسی تحقیق ترکیبی می‌باشد و جامعه هدف شامل دو بخش کیفی و کمی است. به منظور آزمون فرضیات تحقیق در بخش کیفی از روش دلفی و در بخش کمی از آزمون‌های تعقیبی و تحلیل واریانس بر اساس بررسی شدت میانگین استفاده شد است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد زمانی که ابعاد قابلیت‌های دورنی و بیرونی یک موسسه حسابرسی با هم تطبیق داشته باشند، یعنی شاخص‌های قابلیت‌های دورنی با هم همراستا باشند، همچنین شاخص‌های قابلیت‌های بیرونی نیز با هم همراستا باشند، ضمن تایید این موضوع که موسسه حسابرسی دارای قابلیت و توانمندی است، باعث ارتقای سطح اعتماد اجتماعی سهامداران و تصمیم گیرندگان مالی می‌شود.

آخراً مهدوی و زمانی (۱۳۹۷) به بررسی تأثیر منبع کنترل، تجربه و میزان تحصیلات حسابرسان بر تعهد حرفه‌ای آنان پرداختند. در این پژوهش با استفاده از پرسشنامه، داده‌های مورد نیاز از ۲۸۱ نفر از کارکنان مؤسسات حسابرسی و حسابرسان شاغل انفرادی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران در سال ۱۳۹۶ جمع‌آوری و با استفاده از ضریب همبستگی اسپیرمن و رگرسیون خطی چندگانه تجزیه و تحلیل شده است. بر اساس نتایج پژوهش، مؤسسات حسابرسی باید هنگام استخدام نیروهای جدید، افراد با منبع کنترل درونی که نتایج تلاش‌های انجام شده به وسیله خودشان و یا وابسته به خودشان را به وقایع قابل کنترل مرتبط کرده را استخدام کنند و بیشتر بر کار حسابرسان کم تجربه و حسابرسانی که موفقیت را به شرایط نسبت می‌دهند و توانایی پذیرش مسئولیت خود را ندارند، نظارت کرده و زمینه ارتقاء تعهد آنان به مؤسسه و حرفه حسابرسی را فراهم کنند.

صادقیان و همکاران (۱۳۹۸) در پژوهشی با موضوع نقش اخلاق در تعامل استراتژیک بین حسابرس مستقل و مدیریت بر پایه نظریه بازی به تبیین مدل تعامل استراتژیک بین حسابرسان و مدیریت پرداختند. اگر رسوایی‌های اخیر حسابداری نشانگر بحران اخلاقی باشد، این مدل نوید آن را می‌دهد که افزایش درصد مدیران علاقه مند به اعمال اخلاقی منجر به کاهش گزارش‌های مالی متنقلبانه می‌شود. مدل ارایه شده همچنین تأثیر افزایش پاداش برای ارتکاب تقلب (شامل گزینه‌های متعدد تصاحب سهام، ایجاد محدودیت در سهام و انگیزه‌های عملکردی مبتنی بر

گزارشات حسابداری) و تاثیر افزایش مجازات برای کشف تقلب (مانند مجازات‌های سنگین در قانون ساربینز اکسلی) را نیز تبیین می‌نماید.

### ■ نقد پژوهش‌های پیشین

ادبیات موجود اهمیت سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسان را روش‌من می‌سازد و در زمینه اخلاق حرفه‌ای حسابرسان نیز حاکی از تأثیر انکارناپذیر سازه‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی بر اخلاق حرفه‌ای آنان است؛ اما این سازه‌ها در مطالعات مربوط به سایر کشورها به صورت پراکنده اشاره شده (بونر، ۱۹۹۰؛ ملا و چاند، ۲۰۱۵) و در پژوهش‌های داخلی تنها به مطالعه تعداد محدودی از شاخص‌های متغیرهای محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی پرداخته شده است. افزون بر این، در هیچ‌یک از مطالعات داخلی و خارجی مربوط در این زمینه، از فن‌های نوین (مانند مدل سازی ساختاری - تفسیری و فرآیند دلفی فازی) جهت مدل سازی سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسان استفاده نشده است. در پژوهش حاضر ضمن بررسی جامع سازه‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی از این فن‌ها جهت گسترش بحث اخلاق حرفه‌ای حسابرسان در ایران استفاده خواهد شد.

### ۳- سوال پژوهش

مدل سازی سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی با بکارگیری مدل سازی ساختاری - تفسیری از دیدگاه خبرگان حرفه چگونه است؟

### ۴- روش شناسی پژوهش

هدف پژوهش حاضر شناسایی و مدل سازی سازه‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسان ایران با استفاده از فرآیند دلفی فازی و مدل سازی ساختاری - تفسیری است؛ بنابراین، این مطالعه کاربردی بوده و از نظر ماهیتی، پیمایشی - تحلیلی است. به این دلیل کاربردی است که به دنبال توسعه‌ی کاربردی دانش در یک زمینه خاص است. پژوهش‌های کاربردی به دنبال کاربرد عملی دانش هدایت می‌شود و به دنبال بهبود درک نسبت به مسئله فرا روی حرفه و یافتن راه حلی برای آن است (سرمهد و همکاران، ۱۳۹۰). پیمایشی است زیرا بخشی از اطلاعات پژوهش حاضر از طریق پرسشنامه جمع‌آوری می‌شود و به این دلیل تحلیلی است که رابطه بین سازه‌ها را نیز بررسی می‌کند. همچنین رویکرد این پژوهش به لحاظ منطق گرددآوری داده‌ها از نوع استقراء - قیاسی است؛ بدین منظور ابتدا با بررسی مبانی نظری و تئوریک پژوهش سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرس شناسایی و در قالب چک لیست امتیازی جدول ۱ تهیه و تدوین گردید و بر مبنای رویکرد قیاسی تلاش شد از طریق روش دلفی فازی در دو رند سازه‌های پژوهش تایید، سپس براساس روش مدل سازی ساختاری

- تفسیری مدل سازه های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی طراحی گردید. جهت مدل سازی ساختاری - تفسیری و سنجش پایایی پرسشنامه از نرم افزار صفحه گستر EXCEL و نرم افزار MATLAB استفاده شده است.

جدول ۱-چک لیست امتیازی پژوهش

شاخص	سازه ها	منابع مورد استفاده جهت استخراج سازه ها
هزینه های و نتایج	رقابت در بازار حسابرسی	مک دویت (۲۰۰۰)
	فشار روانی کار حسابرس	سرلک (۱۳۸۷)
	امکانات ارگونومیک محیط کار	آراس و همکاران (۲۰۰۴)
	تأثیرگذاری حسابداران با تجربه صاحبکار	آراس و همکاران (۲۰۰۴)
	بودجه زمانی کار حسابرسی	فلمنیگ (۱۹۸۰)، مala و چاند (۲۰۱۵)
	میزان پاسخگویی حرفه حسابرسی به جامعه	مک دویت (۲۰۰۰)
	اعتبار و شهرت صاحبکار	البردن (۲۰۱۵)
	خصوصی یا غیر خصوصی بودن صاحبکار	البردن (۲۰۱۵)، مهرانی و همکاران (۱۳۹۰)، مala و چاند (۲۰۱۵)
	نوع و قدرت حاکمیت شرکتی	البردن (۲۰۱۵)، مala و چاند (۲۰۱۵)
	بورسی بودن یا نبودن صاحبکار	مهرانی و همکاران (۱۳۹۰)
تیمی	مهرانی و همکاران (۱۳۹۰)	مهرانی و همکاران (۱۳۹۰)
	اطمینان بیش از حد حسابرس	بوهادی و همکاران (۲۰۱۵)
	میزان علاقه و توانایی فهم مطالب و روحیه کار	پونمون (۱۹۹۳)، صالحی (۱۳۹۵)
	روحیه وظیفه شناسی و پرهیز از بی تفاوتی	بوهادی و همکاران (۲۰۱۵)
	نگرش مذهبی	دکونینک (۲۰۰۵)، صالحی (۱۳۹۵)
	برخورد با مسائل قضاوتی	گندرون و همکاران (۲۰۰۶)
	مصلحت در عدم رعایت برخی از استانداردها	دکونینک (۲۰۰۵)
	تعهد به قواعد اخلاقی از قبیل رازداری	دکونینک (۲۰۰۵)، بوهادی و همکاران (۱۳۹۵)
	داشتن و حفظ صلاحیت حرفه ای	اسچلاچتر (۲۰۰۲)، سوینی (۱۹۹۵)، پونمون (۱۹۹۳)، بوهادی و همکاران (۲۰۱۵)، مala و چاند (۲۰۱۵)

بدها و همکاران (۲۰۱۵)	عدم رعایت رجحان محتوا بر شکل
مهرانی و همکاران (۱۳۹۰)، مala و چاند (۲۰۱۵)	پیچیدگی اطلاعات حسابداری
بدها و همکاران (۲۰۱۵)	تناسب حجم کاری و حق الزحمه
دکونینک (۲۰۰۵)	تهیه صورت های مالی توسط حسابرس
عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس (۲۰۱۲)	با هم
گندرون و همکاران (۲۰۰۶)	دغدغه گرفتن کار در سال ها آتی
بدها و همکاران (۲۰۱۵) و صالحی (۱۳۹۵)	ارائه خدمات اطمینان بخشی و غیر اطمینان بخشی
دکونینک (۲۰۰۵)، کوهن و همکاران (۲۰۰۱)، لمپ و همکاران (۱۹۹۲)	رعایت استانداردهای حسابرسی و آئین رفتار حرفه ای
دکونینک (۲۰۰۵)	امضا گزارش حسابرسی که جمع آوری شواهد آن توسط دیگران انجام شده
صالحی (۱۳۹۵)	پذیرش کار حسابرسی متناسب با صلاحیت حرفه ای
گندرون و همکاران (۲۰۰۶)	بهای تمام شده آزمون های رسیدگی
مهرانی و همکاران (۱۳۹۰)	مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم
میگر و همکاران (۱۳۷۵)، صالحی (۱۳۹۵)	پذیرش کار با شرایط ناسالم مالی و پرداخت کمیسیون پذیرش کار
باوتم و همکاران (۲۰۰۹)، صالحی (۱۳۹۵)	دریافت هدیه یا اخذ تسهیلات
گندرون و همکاران (۲۰۰۶)، بدها و همکاران (۲۰۱۵)	شرط برای حق الزحمه حسابرس
گندرون و همکاران (۲۰۰۶)، صالحی (۱۳۹۵)	داشتن رابطه مالی مستقیم یا غیر مستقیم با همیت
گندرون و همکاران (۲۰۰۶)، صالحی (۱۳۹۵)	روابط تجاری یا خویشاوندی با صاحبکار

### سازه‌های پژوهش

در روش‌شناسی کیفی محقق به جای متغیر، با سازه<sup>۱</sup> که مفهومی با معناست ارتباط دارد. در اینجا بحث از مفهوم معنا به جای متغیر است (ایمان، ۱۳۹۳). در پژوهش حاضر، سازه‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی به عنوان سازه‌های اصلی در نظر گرفته شده است و به منظور اندازه‌گیری و شناسایی این سازه‌ها از تحلیل محتوای پژوهش‌های اشاره شده در بخش مبانی نظری، پیشینه تجربی و همچنین مصاحبه با خبرگان حرفه حسابرسی استفاده شده است.

جامعه آماری پژوهش شامل اعضای جامعه حسابداران رسمی و مدیران شاغل در سازمان حسابرسی و مؤسسات حسابرسی هستند<sup>۲</sup> که در زمینه اخلاق حرفه‌ای حسابرسی در عمل اقدام می‌نمایند. شیوه نمونه‌گیری در پژوهش‌های کیفی-میدانی، نمونه‌گیری کیفی است که به آن نمونه‌گیری هدفمند یا «نمونه‌گیری نظری»<sup>۳</sup> نیز گفته می‌شود (استراوس و کربن، ۱۹۹۰). در این نوع از نمونه‌گیری می‌توان از افراد، رویدادها، فضاهای و موقعیت‌ها نمونه‌گیری کرد، برای گردآوری اطلاعات پژوهشگر با افرادی تماس برقرار می‌کند که در زمینه پژوهش مورد بررسی یا جنبه‌هایی از آن دارای اطلاعات و شناخت مناسب و کافی باشند. همچنین در روش هدفمند نمونه‌ها به صورت غیر تصادفی و بر اساس ویژگی‌های خاصی که دارند، برگزیده می‌شوند (جلالی، ۱۳۹۱). در این پژوهش نیز جهت انتخاب نمونه خبرگان، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شده است. خبرگان این پژوهش شامل دو بخش است. در بخش اول یعنی انجام دلفی فازی، سازه‌ها موثر بر اخلاق حرفه ای از طریق تحلیل محتوای مبانی نظری، پیشینه تجربی و همچنین مصاحبه با خبرگان حرفه حسابرسی تعیین و در قالب پرسشنامه طیف لیکرت ۷ امتیازی در اختیار ۲۰ خبره حرفه حسابرسی (جدول ۲) قرار داده شد.

جدول ۲. جمعیت شناختی مشارکت کنندگان در بخش کیفی

شغل	سابقه شغلی	سن	مدرک تحصیلی	جنسیت	مورد
حسابدار رسمی	کارشناسی ارشد	۲۷	کمتر از ۵ سال	مرد	مشارکت کننده شماره ۱
حسابدار رسمی	کارشناسی ارشد	۳۰	کمتر از ۵ سال	زن	مشارکت کننده شماره ۲
حسابدار رسمی	دکتری	۳۷	۱۰ تا ۱۵ سال	مرد	مشارکت کننده شماره ۳

#### 1. construct

۲. براساس اطلاعات موجود در سایت جامعه حسابداران رسمی ایران، در تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۷، تعداد حسابداران رسمی شامل ۳۱۷ نفر به عنوان شاغل در مؤسسات عضو، ۲۱۲ نفر به عنوان شاغل در سازمان حسابرسی و ۵۶ نفر به عنوان شاغل انفرادی فعالیت می‌کنند.

#### 3 Theoretical Sampeling

شغل	سابقه شغلی	مدرک تحصیلی	سن	جنسیت	مورد
حسابدار رسمی	کمتر از ۵ سال	کارشناسی ارشد	۳۵	مرد	مشارکت کننده شماره ۴
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	دکتری	۳۳	زن	مشارکت کننده شماره ۵
حسابدار رسمی	بیش از ۲۰ سال	کارشناسی	۴۴	مرد	مشارکت کننده شماره ۶
حسابدار رسمی	کمتر از ۵ سال	کارشناسی ارشد	۲۹	مرد	مشارکت کننده شماره ۷
حسابدار رسمی	کمتر از ۵ سال	کارشناسی ارشد	۳۲	مرد	مشارکت کننده شماره ۸
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۲۰ سال	دکتری	۴۰	مرد	مشارکت کننده شماره ۹
حسابدار رسمی	بیش از ۲۰ سال	دکتری	۴۵	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۰
حسابدار رسمی	۵ تا ۱۰ سال	دکتری	۲۸	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۱
حسابدار رسمی	۱۵ تا ۲۰ سال	دکتری	۳۵	زن	مشارکت کننده شماره ۱۲
حسابدار رسمی	۵ تا ۱۰ سال	دکتری	۳۰	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۳
حسابدار رسمی	۱۵ تا ۲۰ سال	کارشناسی ارشد	۴۵	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۴
حسابدار رسمی	۵ تا ۱۰ سال	دکتری	۲۹	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۵
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	دکتری	۳۴	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۶
حسابدار رسمی	بیش از ۲۰ سال	دکتری	۴۳	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۷
حسابدار رسمی	کمتر از ۵ سال	دکتری	۲۶	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۸
حسابدار رسمی	۵ تا ۱۰ سال	کارشناسی ارشد	۳۵	مرد	مشارکت کننده شماره ۱۹
حسابدار رسمی	بیش از ۲۰ سال	دکتری	۵۴	مرد	مشارکت کننده شماره ۲۰

در بخش دوم یعنی طراحی مدل ساختاری و تفسیری سازه‌های تعیین شده توسط خبرگان بخش اول در قالب پرسشنامه مقایسه زوجی در اختیار ۱۶ خبره حرفه حسابرسی (جدول ۳) قرار داده شد. این پرسشنامه‌ها در سال ۱۳۹۸ توزیع و جمع آوری گردیده است.

جدول ۳. جمعیت شناختی مشارکت کنندگان در بخش کمی

شغل	سابقه شغلی	مدرک تحصیلی	سن	جنسیت	مورد
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	دکتری	۳۵	مرد	مشارکت کننده شماره ۱
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	کارشناسی ارشد	۴۷	مرد	مشارکت کننده شماره ۲
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	کارشناسی ارشد	۳۳	مرد	مشارکت کننده شماره ۳
حسابدار رسمی	بیش از ۲۰ سال	دکتری	۵۰	زن	مشارکت کننده شماره ۴
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	دکتری	۴۶	مرد	مشارکت کننده شماره ۵
حسابدار رسمی	۱۰ تا ۱۵ سال	دکتری	۴۱	مرد	مشارکت کننده شماره ۶
حسابدار رسمی	کمتر از ۵ سال	دکتری	۲۹	مرد	مشارکت کننده شماره ۷
حسابدار رسمی	کمتر از ۵ سال	دکتری	۳۵	مرد	مشارکت کننده شماره ۸

مورد	جنسيت	سن	مدرک تحصيلي	سابقه شغلی	شغل
مشارکت کننده شماره ۹	مرد	۳۳	دکтри	۱۰ تا ۱۵ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۰	مرد	۳۵	دکтри	۱۰ تا ۱۵ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۱	مرد	۴۰	دکтри	۵ تا ۱۰ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۲	مرد	۳۸	کارشناسي ارشد	۱۰ تا ۱۵ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۳	زن	۳۹	دکтри	۵ تا ۱۰ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۴	زن	۳۸	دکтри	۱۰ تا ۱۵ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۵	مرد	۴۴	دکтри	۱۰ تا ۱۵ سال	حسابدار رسمي
مشارکت کننده شماره ۱۶	مرد	۴۱	دکтри	۵ تا ۱۰ سال	حسابدار رسمي

به منظور تایید روایی پرسشنامه های ساخته شده، از روش روایی محتوای (CVR) استفاده گردید که بر این اساس از ۱۲ نفر از اعضای خبرگان خواسته شد، به هر شاخص اصلی امتیازی داده شود. براساس نتایج جدول ۴، CVR شاخص های اصلی بزرگتر از ۷۵/۰ است، که نشان دهنده اعتبار محتوایی شاخص های پژوهش است. همچنین به منظور تعیین پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده و نتایج جدول ۵ بیان کننده این است که ضریب آلفای کرونباخ تمامی شاخص های پژوهش بالاتر از ۷/۰ و تمام شاخص های پژوهش پایا می باشند.

جدول ۴. روایی (CVR) شاخص های پژوهش

ردیف	سازه ها	پژوهش	ردیف	ذیل/حذف
۱	رقابت در بازار حسابرسی			تایید
۱	فسخار روانی کار حسابرس			تایید
۱۱/۰/۸۳	امکانات ارگونومیک محیط کار			تایید
۱	تأثیرگذاری حسابداران با تجربه صاحبکار			تایید
۱۱/۰/۸۳	بودجه زمانی کار حسابرسی			تایید
۱	میزان پاسخگویی حرفة حسابرسی به جامعه			تایید
۱۱/۰/۸۳	اعتبار و شهرت صاحبکار			تایید
۱	خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار			تایید
۱	نوع و قدرت حاکمیت شرکتی			تایید
۱	بورسی بودن یا نبودن صاحبکار			تایید
۱	اندازه سازمان صاحبکار			تایید

					اطمینان بیش از حد حسابرس	زندگی رفتاری
تایید	۱	۱۲	-	-	میزان علاوه و توانایی فهم مطالب و روحیه کار تیمی	
تایید	۱	۱۲	-	-	روحیه وظیفه شناسی و پرهیز از بی تفاوتی	
تایید	۱	۱۲	-	-	نگرش مذهبی	
تایید	۱	۱۲	-	-	برخورد با مسائل قضاوی	
تایید	۱	۱۲	-	-	مصلحت در عدم رعایت برخی از استانداردها	
تایید	۱	۱۲	-	-	تعهد به قواعد اخلاقی از قبیل رازداری	
تایید	۱	۱۲	-	-	داشتن و حفظ صلاحیت حرفه‌ای	
تایید	۰/۸۳	۱۲	۱	-	عدم رعایت رجحان محتوا بر شکل	
تایید	۰/۸۳	۱۲	۱	-	پیچیدگی اطلاعات حسابداری	زندگی وظایف اهتمام
تایید	۱	۱۲	-	-	تناسب حجم کاری و حق الزحمه	
تایید	۰/۸۳	۱۱	۱	-	تهیه صورت‌های مالی توسط حسابرس	
تایید	۱	۱۲	-	-	عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس	
تایید	۱	۱۲	-	-	دغدغه گرفتن کار در سال‌ها آتی	
تایید	۱	۱۲	-	-	ارائه خدمات اطمینان بخشی و غیر اطمینان بخشی با هم	
تایید	۱	۱۲	-	-	رعایت استانداردهای حسابرسی و آئین رفتار حرفه‌ای	
تایید	۱	۱۲	-	-	امضا گزارش حسابرسی که جمع آوری شواهد آن توسط دیگران انجام شده	
تایید	۱	۱۲	-	-	پذیرش کار حسابرسی مناسب با صلاحیت حرفه‌ای	
تایید	۱	۱۲	-	-	بهای تمام شده آزمون‌های رسیدگی	زندگی اقتصادی
تایید	۱	۱۲	-	-	مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم	
تایید	۱	۱۲	-	-	پذیرش کار با شرایط ناسالم مالی و پرداخت کمیسیون پذیرش کار	
تایید	۱	۱۲	-	-	دریافت هدیه یا اخذ تسهیلات	
تایید	۰/۸۳	۱۱	۱	-	شرط برای حق الزحمه حسابرس	
تایید	۰/۸۳	۱۱	۱	-	داشتن رابطه مالی مستقیم یا غیر مستقیم بالهمیت	
تایید	۰/۸۳	۱۱	۱	-	روابط تجاری یا خویشاوندی با صاحبکار	

جدول ۵ ضریب آلفای کرونباخ شاخص‌های پژوهش

شاخص‌های اصلی	ضریب آلفای کرونباخ
سازه‌های محیطی	۰/۸۲
سازه‌های رفتاری	۰/۷۹
سازه‌ای وظیفه‌ای	۰/۸
سازه‌های اقتصادی	۰/۷۹

## ۵. یافته‌های پژوهش

## تکنیک دلفی فازی

پرسشنامه سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی از طریق تحلیل محتوای مبانی نظری، پیشینه تجربی و همچنین مصاحبه با خبرگان حرفه با ۴ شاخص سازه‌های محیطی، رفتاری، وظیفه‌ای و اقتصادی و ۳۶ سازه طراحی و در اختیار خبرگان حرفه قرار گرفت. جهت تایید یا حذف سازه‌ها و ورود آن‌ها به مدل از تکنیک دلفی فازی استفاده شده است. جدول ۶ نتایج حاصل از دور اول دلفی فازی منعکس شده است؛ براساس این جدول از مجموع ۳۶ سازه ۱۳ سازه به دلیل ضریب توافق کمتر از ۰/۷ حذف گردید. در همین راستا می‌توان گفت براساس نظر خبرگان این سازه‌ها چندان در اخلاق حرفه‌ای حسابرسی تاثیرگذار نیستند.

جدول ۶. نتایج دور اول دلفی فازی

شاخص	سازه‌ها	انحراف معیار	میانگین	ضریب توافق	نتیجه
سازه‌ای محیطی	رقابت در بازار حسابرسی	۱/۷۵	۵/۴	۰/۷۳	تایید
	فشار روانی کار حسابرس	۱/۳۷	۵/۹	۰/۸۲	تایید
	امکانات ارگونومیک محیط کار	۱/۸۶	۴/۷	۰/۶۴	رد
	تأثیرگذاری حسابداران با تجربه صاحبکار	۱/۳۹	۵/۴۵	۰/۷۶	تایید
	بودجه زمانی کار حسابرسی	۱/۱۸	۵/۶	۰/۷۹	تایید
	میزان پاسخگویی حرفه حسابرسی به جامعه	۱/۶۰	۵/۴	۰/۷۵	تایید
	اعتبار و شهرت صاحبکار	۱/۸۲	۴/۸	۰/۶۵	رد
	خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار	۱/۵۳	۵/۰۵	۰/۷۰	تایید
	نوع و قدرت حاکمیت شرکتی	۱/۸۹	۵/۱۵	۰/۷	تایید
	بورسی بودن یا نبودن صاحبکار	۱/۷۵	۵/۶	۰/۷۷	تایید
	اندازه سازمان صاحبکار	۱/۸۷	۵/۵	۰/۷۶	تایید

سازه‌ای محیطی

					سازه‌های رفتاری
رد	۰/۶۶	۴/۸۵	۱/۵۹	اطمینان بیش از حد حسابرس	
تایید	۰/۷۶	۵/۵	۱/۵۷	میزان علاقه و توانایی فهم مطالب و روحیه کار تیمی	
تایید	۰/۸۴	۶	۱/۳۷	روحیه وظیفه شناسی و پرهیز از بی تفاوتی	
رد	۰/۴۱	۳/۳۵	۱/۷۲	نگرش مذهبی	
رد	۰/۶۷	۴/۸۵	۱/۶۹	برخورد با مسائل قضاوی	
رد	۰/۵۹	۴/۴	۱/۷۲	مصلحت در عدم رعایت برخی از استانداردها	
تایید	۰/۷۸	۵/۶۵	۱/۶۳	تعهد به قواعد اخلاقی از قبیل رازداری	
تایید	۰/۸۲	۵/۹	۱/۴۱	داشتن و حفظ صلاحیت حرفه‌ای	
رد	۰/۶۹	۵	۱/۵۸	عدم رعایت رجحان محتوا بر شکل	
رد	۰/۶۹	۵	۱/۳۳	پیچیدگی اطلاعات حسابداری	
تایید	۰/۷۷	۵/۶	۱/۶۳	تناسب حجم کاری و حق الزحمه	
رد	۰/۶۲	۴/۶	۱/۷۸	تهیه صورت‌های مالی توسط حسابرس	
تایید	۰/۷۲	۵/۲۵	۱/۷۱	عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس	
تایید	۰/۷۹	۵/۸	۱/۵۷	دغدغه گرفتن کار در سال‌ها آتی	
رد	۰/۶۹	۵	۱/۳۳	ارائه خدمات اطمینان بخشی و غیر اطمینان بخشی با هم	
تایید	۰/۷۵	۵/۴۵	۱/۶۶	رعایت استانداردهای حسابرسی و آئین رفتار حرفه‌ای	
رد	۰/۶۵	۴/۹	۱/۸۰	امضا گزارش حسابرسی که جمع آوری شواهد آن توسط دیگران انجام شده	
تایید	۰/۷۸	۵/۶	۱/۴۶	پذیرش کار حسابرسی متناسب با صلاحیت حرفه‌ای	
تایید	۰/۷۷	۵/۴۵	۱/۱۹	بهای تمام شده آزمون‌های رسیدگی	
تایید	۰/۷۶	۵/۴	۱/۲۳	مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم	
تایید	۰/۷۶	۵/۴۵	۱/۶۰	پذیرش کار با شرایط ناسالم مالی و پرداخت کمیسیون پذیرش کار	
تایید	۰/۷۴	۵/۴	۱/۸۴	دریافت هدیه یا اخذ تسهیلات	
رد	۰/۶۶	۴/۹۵	۱/۹۵	شرط برای حق الزحمه حسابرس	
تایید	۰/۷۱	۵/۲	۱/۹۸	داشتن رابطه مالی مستقیم یا غیر مستقیم بالهمیت	
رد	۰/۶۶	۴/۹	۱/۹۴	روابط تجاری یا خویشاوندی با صاحبکار	

با توجه به سازه های حذف شده، مجدداً پرسشنامه دور دوم طراحی و به منظور تایید نهایی سازه های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی در اختیار خبرگان قرار گرفت. نتایج حاصل از دور دوم دلфи فازی بیانگر این است که به دلیل ضریب توافق بیشتر از ۷۰٪ تمام سازه های دور دوم مورد تایید هستند. سازه های نهایی جهت ورود به مدل ساختاری - تفسیری در جدول ۷ (با علائم اختصاری) منعکس شده است.

جدول ۷. علائم اختصاری سازه های نهایی

شاخص	سازه ها	اخصار	سازه ها	اخصار	اشعار
۱-۴-۵-۶-۷	رقبت در بازار حسابرسی	X1	خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار	X6	
	فشار روانی کار حسابرس	X2	نوع و قدرت حاکمیت شرکتی	X7	
	تاثیرگذاری حسابداران با تجربه صاحبکار	X3	بورسی بودن یا نبودن صاحبکار	X8	
	بودجه زمانی کار حسابرسی	X4	اندازه سازمان صاحبکار	X9	
	میزان پاسخگویی حرفه حسابرسی به جامعه	X5			
۸-۹-۱۰-۱۱	میزان علاقه و توانایی فهم مطالب و روحیه کار تیمی	X10	تعهد به قواعد اخلاقی از قبیل رازداری	X12	
	روحیه وظیفه شناسی و پرهیز از ای تفاوتی	X11	داشتن و حفظ صلاحیت حرفه ای	X13	
	تناسب حجم کاری و حق الزحمه	X14	رعایت استانداردهای حسابرسی و آئین رفتار حرفه ای	X17	
۱۲-۱۳-۱۴-۱۵	عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس	X15	پذیرش کار حسابرسی متناسب با صلاحیت حرفه ای	X18	
	عدم دغدغه گرفتن کار در سال ها آتی	X16			
	بهای تمام شده آزمون های رسیدگی	X19	دریافت هدیه یا اخذ تسهیلات	X22	
۱۶-۱۷-۱۸-۱۹	مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم	X20	داشتن رابطه مالی مستقیم یا غیر مستقیم بالهمیت	X23	
	پذیرش کار با شرایط ناسالم مالی و پرداخت کمیسیون پذیرش کار	X21			

### مدل سازی ساختاری - تفسیری

#### ■ تشکیل ماتریس خود تعاملی ساختاری

پس از مشخص شدن سازه‌های نهایی مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی به منظور طراحی مدل از مدل‌سازی ساختاری - تفسیری استفاده می‌شود. به این منظور نخست پرسشنامه‌ای طراحی شد که کلیت آن مانند جدول ۶ است. در این پرسشنامه ۲۳ سازه در سطر و ستون به صورت ماتریسی قرار گرفته؛ که خبرگان نوع روابط دویی سازه‌ها را مشخص کرده‌اند. برای تعیین نوع روابط پیشنهاد شده است که از نظر خبرگان براساس تکنیک‌های مختلف مدیریتی، از جمله طوفان مغزی و تکنیک گروه اسمی و غیر استفاده شود (سینگ و همکاران، ۲۰۰۳)؛ بنابراین ماتریس خود تعاملی با استفاده از چهار حالت روابط مفهومی تشکیل و توسط ۱۸ نفر از خبرگان تکمیل شده است. برای تعیین نوع رابطه از نمادهای مندرج در جدول ۸ استفاده شده است. در نهایت نیز جهت تجمعی نظر خبرگان از شاخص مدد استفاده شده؛ به گونه‌ای که از بین چهار گونه رابطه ممکن بین شاخص‌ها، رابطه‌ای که بیشترین فراوانی را از نظر خبرگان داشته باشد، در جدول ۹ ماتریس خود تعاملی ساختاری نهایی منظور شده است.

جدول ۸. روابط مفهومی در تشکیل ماتریس خود تعاملی ساختاری

نماد	مفهوم نماد
V	سازه سطر باعث محقق شدن سازه ستون می‌شود
A	سازه ستون باعث محقق شدن سازه سطر می‌شود
X	هر دو سازه سطر و ستون باعث محقق شدن یکدیگر می‌شوند (رابطه دو طرفه دارند)
O	بین سازه سطر و ستون هیچ ارتباطی وجود ندارد

#### جدول ۹. ماتریس خود تعاملی ساختاری نهایی

تشکیل ماتریس دستیابی

از تبدیل ماتریس خودتعامی ساختاری به یک ماتریس دو ارزشی (صفر و یک)، ماتریس دستیابی اولیه حاصل شده است؛ نحوه این تبدیل در جدول ۱۰ بیان شده است (جتیش تاکار و همکاران، ۲۰۱۷).

#### ١٠. نحوه تدبیل روابط مفهومی به اعداد

ناماد	تبدیل نمادهای مفهومی به اعداد کمی
V	خانه مربوط به این زوج در ماتریس دستیابی عدد ۱ و خانه قرینه آن عدد ۰ قرار می‌گیرد.
A	خانه مربوط به این زوج در ماتریس دستیابی عدد ۰ و خانه قرینه آن عدد ۱ قرار می‌گیرد.
X	خانه مربوط به این زوج در ماتریس دستیابی عدد ۱ و خانه قرینه آن عدد ۱ قرار می‌گیرد.
O	خانه مربوط به این زوج در ماتریس دستیابی عدد ۰ و خانه قرینه آن عدد ۰ قرار می‌گیرد.

به منظور سازگاری ماتریس دسترسی اولیه، با دخیل کردن انتقال پذیری در روابط متغیرها، ماتریس دسترسی نهایی تشکیل میشود. بدین صورت که اگر  $(J,I)$  با هم در ارتباط باشند و نیز

(J,K) باهم رابطه داشته باشند؛ آن گاه (I,K) نیز با هم در ارتباط هستند (آذر و بیات، ۱۳۸۷؛ راوی و شانکار، ۲۰۰۴). انتقال پذیری روابط مفهومی بین متغیرها در مدل سازی ساختاری تفسیری یک فرض مبنایی می‌باشد. در این مرحله تمام روابط ثانویه بین متغیرها بررسی ریس دستیابی نهایی مطابق جدول ۱۱ بدست می‌آمده است.

جدول ۱۱. ماتریس دستیابی نهایی

X23	X22	X21	X20	X19	X18	X17	X16	X15	X14	X13	X12	X11	X10	X9	X8	X7	X6	X5	X4	X3	X2	X1
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	<b>X1</b>
۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X2</b>
۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X3</b>
۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X4</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X5</b>
۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X6</b>
۰	۰	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۰	۱	۱	۰	<b>X7</b>
۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X8</b>
۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X9</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X10</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X11</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X12</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X13</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X14</b>
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X15</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X16</b>
۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X17</b>
۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X18</b>
۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	<b>X19</b>
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X20</b>
۱	۱	۱	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۱	۱	۰	<b>X21</b>
۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	<b>X22</b>
۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	<b>X23</b>

#### ■ تعیین روابط بین متغیرها و تشکیل ماتریس مخروطی

به منظور تعیین روابط بین سازه‌ها ابتدا باید سازه‌های دستیابی<sup>۱</sup>، سازه‌های پیش‌نیاز<sup>۲</sup> و سازه‌های مشترک شناسایی گردد. سازه‌های دستیابی شامل سازه‌هایی می‌شود که از طریق این سازه می‌توان به آن‌ها رسید (سطرهای ماتریس دستیابی نهایی که حاوی مقادیر یک هستند، به عنوان سازه‌های دستیابی در نظر گرفته می‌شوند) و سازه‌های پیش‌نیاز شامل سازه

1. Rechability Set

2. Antecedent Set

هایی می شود که بر طبق آن ها می توان به این سازه رسید (ستون های ماتریس دستیابی نهایی که حاوی مقادیر یک هستند، به عنوان سازه های پیش نیاز در نظر گرفته می شوند). سپس اشتراکات سازه های دستیابی و پیش نیاز همه سازه ها تعیین می شود و در صورت یکسان بودن سازه های دستیابی با سازه های اشتراک آن سازه (سازه ها) به عنوان سطح در نظر گرفته می شود (سطح اشاره به لایه های طراحی شده مدل نهایی دارد). برای به دست آوردن سایر سطوح باید سطوح قبلی از ماتریس جدا گردند و فرآیند تکرار شود. پس از تعیین سطوح دوباره ماتریس دریافتی را به ترتیب سطوح مرتب کرده، ماتریس جدید، ماتریس مخروطی<sup>۱</sup> نامیده می شود (آذر و همکاران، ۱۳۹۲). این تکرارها تا مشخص شدن سطح همه سازه ادامه می یابد. در این پژوهش سطوح ۸ گانه سازه ها در جداول مختلف به دست آمده که نتیجه نهایی آن ها در جدول ۱۲ جمع بندی شده است.

جدول ۱۲. سطح بندی سازه های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی

سطح	سازه های اشتراک	سازه های دستیابی	سازه های پیش نیاز	نماد
۸	X1	X1-X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X19-X20-X21-X22-X23	X1	X1
۶	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X17-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X17-X18-X19	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	X2
۶	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X17-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X17-X18-X19-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	X3
۶	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	X4
۶	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X21	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	X5

## 1. Conical Matrix

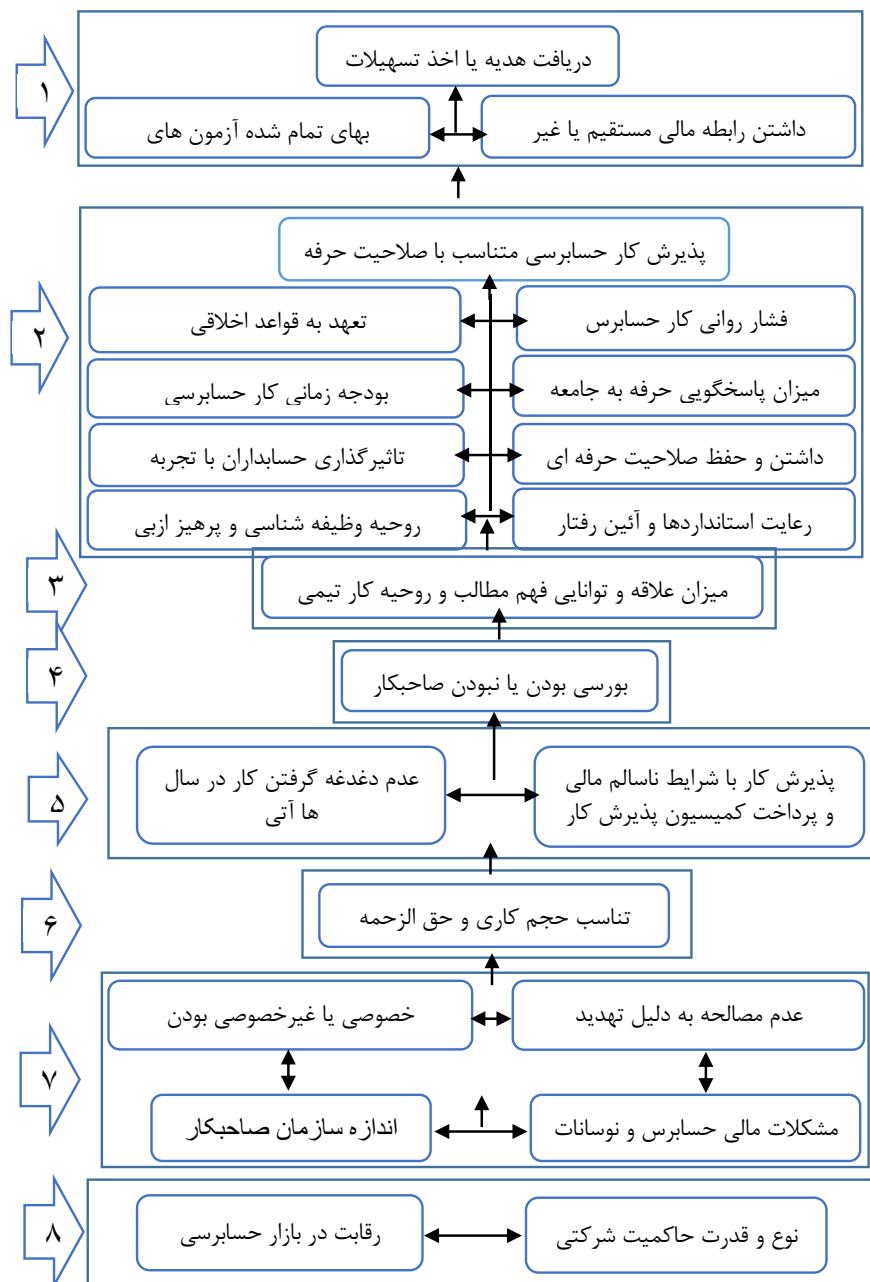
✓	X6	X2-X3-X4-X5-X6-X8-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19	X6	<b>X6</b>
✗	X7	X2-X3-X4-X5-X7-X8-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X19-X20-X21	X7	<b>X7</b>
✗	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	<b>X8</b>
✓	X9	X2-X3-X4-X5-X8-X9-X11-X14-X17-X18-X19	X9	<b>X9</b>
✗	X2-X4-X5-X10-X11-X12-X13-X21	X2-X3-X4-X5-X10-X11-X12-X13-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X2-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X20-X21	<b>X10</b>
✗	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X21	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	<b>X11</b>
✗	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X16-X17-X18-X21	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X16-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	<b>X12</b>
✗	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X21	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	<b>X13</b>
✗	X4-X5-X8-X11-X13-X14-X17-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X11-X13-X14-X15-X17-X18-X20	<b>X14</b>
✓	X15-X20	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X19-X20-X21-X22-X23	X1-X7-X15-X20	<b>X15</b>
✗	X12-X16-X21	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X16-X17-X18-X19-X21-X22-X23	X1-X7-X12-X15-X16-X20-X21	<b>X16</b>
✗	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X14-X17-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	<b>X17</b>

۲	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X14-X17-X18	X2-X3-X4-X5-X8-X11-X12-X13-X14-X17-X18-X19-X22-X23	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21	<b>X18</b>
۱	X19	X19	X1-X2-X3-X4-X5-X6-X7-X8-X9-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X19-X20-X21	<b>X19</b>
۷	X15-X20	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X19-X20-X21-X22-X23	X1-X7-X15-X20	<b>X20</b>
۵	X5-X10-X11-X12-X13-X16-X21	X2-X3-X4-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X16-X17-X18-X21-X22-X23	X1-X5-X7-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X20-X21	<b>X21</b>
۱	X22	X22	X1-X3-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21-X22	<b>X22</b>
۱	X23	X23	X1-X3-X5-X8-X10-X11-X12-X13-X14-X15-X16-X17-X18-X20-X21-X23	<b>X23</b>

#### ■ مدل نهایی ساختاری - تفسیری

در گراف مدلسازی ساختاری - تفسیری روابط متقابل و تاثیرگذاری بین معیارها و ارتباط معیارهای سطوح مختلف نمایان است که موجب درک بهتر فضای تصمیم گیری می شود. با استفاده از سطح بندی انجام شده در جدول ۱۲ دیاگرامی با عنوان «مدل ساختاری - تفسیری سازه های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی» در شکل ۱ ترسیم شده است. در این شکل ۲ سازه رقابت در بازار حسابرسی و نوع و قدرت حاکمیت شرکتی در بالاترین ترین سطح قرار گرفته اند که مانند سنگ زیربنایی مدل عمل می کنند، در نتیجه ارتقا اخلاق حرفه ای حسابرسی باید از این سازه ها آغاز شود و به سایر سازه ها تعمیم باید (این ۲ سازه ارتباطات دوسویه با یکدیگر دارند). تمامی سازه ها از مهم ترین سازه های کلیدی در اخلاق حرفه ای حسابرسی است؛ اما سازه هایی که در سطح بالای مدل سازی ساختاری تفسیری قرار گرفته اند از تاثیرگذاری بیشتری برخوردارند. همچنین باید توجه داشت سازه های که در سطح پایین قرار دارند، از تاثیر گذاری کمتری برخوردار هستند و بیشتر تحت تاثیر سازه سطوح بالاتر می باشد. در واقع سازه سطح بالاتر به عنوان زیر ساخت و پایه اساسی اخلاق حرفه ای حسابرسی محسوب می شوند.

شکل ۱. مدل ساختاری - تفسیری سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی



### ■ نمودار تحلیلی MICMAC

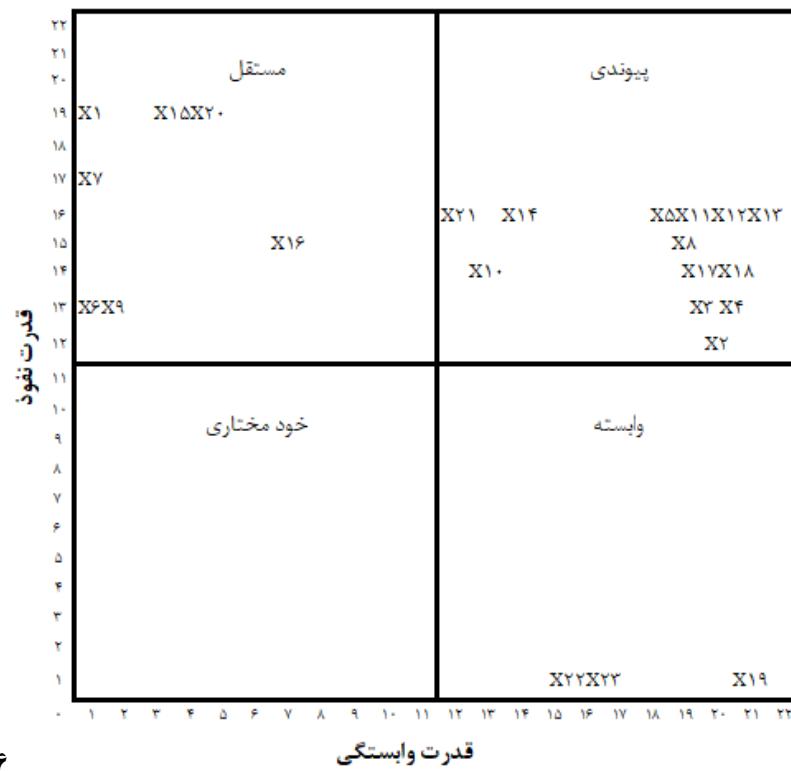
در این مرحله با استفاده از تکنیک MICMAC نوع سازه‌ها با توجه به اثرگذاری بر سایر سازه‌ها و اثر پذیری از سایر سازه‌ها مشخص شده و پس از تعیین قدرت نفوذ و قدرت وابستگی سازه‌ها، تمام سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی در یکی از گروه‌های چهارگانه طبقه‌بندی گردید. نخستین گروه شامل متغیرهای خودمختار می‌شود که قدرت نفوذ و وابستگی ضعیفی دارند (این متغیرها تا حدودی از سایر متغیرها مجزان و ارتباطات کمی دارند). گروه دوم متغیرهای وابسته که از قدرت نفوذ ضعیف، ولی وابستگی بالایی برخوردار هستند. گروه سوم متغیرهای مستقل که دارای قدرت نفوذ بالا و وابستگی پایینی هستند؛ و در نهایت گروه چهارم متغیرهای پیوندی که قدرت نفوذ و وابستگی بالایی دارند. نگاره ۶ بیانگر این است که هیچ یک از سازه‌ها در گروه خود مختار قرار نگرفته؛ که این به معنای آن است که ارتباط سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی در حد مطلوب و قوی است. براساس این نگاره سازه‌های رقابت در بازار حسابرسی، خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار، نوع و قدرت حاکمیت شرکتی، اندازه سازمان صاحبکار، عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس، دغدغه گرفتن کار در سال‌ها آتی و مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم جز متغیرهای کلیدی برای ارتقای اخلاق حرفه‌ای حسابرسی به شمار می‌روند. این سازه‌ها به دلیل قدرت نفوذ بالا و وابستگی پایین، تاثیر بسیاری بر تحقق و ارتقای اخلاق حرفه‌ای حسابرسی دارند. اصولاً سازه‌هایی که قدرت نفوذ بالایی دارند به اصطلاح سازه‌های کلیدی خوانده می‌شوند.

این سازه‌ها در یکی از دو گروه سازه‌های مستقل یا پیوندی جای می‌گیرند. همچنین براساس این نگاره سازه‌های فشار روانی کار حسابرس، تاثیرگذاری حسابداران با تجربه صاحبکار، بورسی بودن یا نبودن صاحبکار، بودجه زمانی کار حسابرسی، میزان پاسخگویی حرفه حسابرسی به جامعه، میزان علاقه و توانایی فهم مطالب و روحیه کار تیمی، تعهد به قواعد اخلاقی از قبیل رازداری، روحیه وظیفه شناسی و پرهیز از بی تفاوتی، داشتن و حفظ صلاحیت حرفه‌ای، تناسب حجم کاری و حق الزحمه، رعایت استانداردهای حسابرسی و آئین رفتار حرفه‌ای، پذیرش کار حسابرسی مناسب با صلاحیت حرفه‌ای و پذیرش کار با شرایط ناسالم مالی و پرداخت کمیسیون پذیرش کار جز سازه‌های پیوندی و از قدرت نفوذ و وابستگی بالایی برخوردار است. هرگونه عملی بر این سازه‌ها سبب تغییر سایر سازه‌ها می‌شود. در نهایت نیز براساس این نگاره بهای تمام شده آزمون‌های رسیدگی، دریافت هدیه یا اخذ تسهیلات و داشتن رابطه مالی مستقیم یا غیر مستقیم بالهمیت بیشتر تحت تاثیر سایر سازه‌ها بوده و از منظر سیستمی جز سازه‌های اثراپذیر

و ابسته هستند؛ به بیان دیگر برای ایجاد این سازه‌ها عوامل زیادی دخالت دارند و خود ان‌ها کمتر می‌توانند زمینه ساز سازه‌های دیگر می‌شوند.

شکل ۲. سطح بندی سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی با استفاده از تکنیک

### MICMAC



-۶

### بحث و نتیجه گیری

اخلاق، موضوعی فراگیر است که همه جوانب زندگی بشر را پوشش می‌دهد. رشد روز افرون جوامع بشری و پیچیده تر شدن روابط و مناسبات اجتماعی، نیازهای نوینی را ایجاد کرده است. پیدایش حرفه‌ها گوناگون زاییده تلاش در پاسخ به این نیازهای است که با گذشت زمان و تغییر شرایط شکل گرفته و به تدریج سیر تحول و تکامل را می‌پیمایند. تدام حیات هر حرفه به نوع و کیفیت خدماتی است که ارائه می‌کند. حسابرسی نیز به عنوان یک حرفه از این امر جدا نیست و به دلیل نوع و ماهیت خدماتی که ارائه می‌کند، باید از اعتبار و اعتماد بالایی برخوردار باشد. همچنین، تداوم این اعتبار و اعتماد و تقویت آن به پایبندی فکری و عملی اعضاً حرفه به ضوابط

رفتاری و اخلاقی آن بستگی دارد (ثقفی و همکاران، ۱۳۸۹). از سوی دیگر رسوابی‌های اخیر حسابرسی، نقطه شروع مسئله اخلاق حسابرسان و تاثیر آن بر شهرت حرفه بوده است. در نتیجه، اعتماد عمومی مبتنی بر صحت و دقت خدمات ارائه شده از سوی حسابرسان، به وسیله شکست های اخیر به شدت تحت تاثیر منفی قرار گرفته است (آردلین، ۲۰۱۳). از آنجا که عوامل متعددی بر اخلاق حرفه ای حسابرسی تاثیرگذار است، این پژوهش به طراحی مدل سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی با بکارگیری مدل‌سازی ساختاری – تفسیری پرداخته است. پس از شناسایی سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی، از طریق تشکیل ماتریس دستیابی تلاش گردید لایه‌های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسان مورد بررسی قرار گیرد.

در تحلیل نتایج حاصل از پژوهش مشخص گردید که اساسی ترین سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرس ۲ سازه رقابت در بازار حسابرسی و نوع و قدرت حاکمیت شرکتی می‌باشد. این سازه‌ها مربوط به شاخص سازه‌های محیطی می‌باشند. در واقع این نتیجه بیان می‌کند، نوع و قدرت حاکمیت شرکتی به عنوان یک اهرم باعث حفظ و ارتقای اخلاق حرفه ای حسابرسی می‌گردد و از سوی دیگر رفتارهایی که به لحاظ اخلاقی ناپسند تلقی و به دلیل وجود حس طمع ورزی و زیاده جویی نکوهش شده اند گاهی پیامد وجود رقابت در بازار حسابرسی هستند. بعد از سازه‌های رقابت در بازار حسابرسی و نوع و قدرت حاکمیت شرکتی، سازه‌های خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار، اندازه سازمان صاحبکار، عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس، مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم در مرتبه دوم سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی تلقی می‌گردند. این سازه‌ها بیانگر این هستند که عمدۀ سازه‌های موثر بر اخلاق حرفه ای حسابرسی سازه‌های شاخص محیطی می‌باشند. پژوهش آراس و همکاران (۲۰۰۴) وجود تأثیرات محیط بر قضاوت‌های اخلاقی را نشان می‌دهد. آلبرت بندورا (۱۹۹۷) نیز معتقد است که رفتار انسان تابع موقعیت او و تفسیر انسان از آن موقعیت است. یعنی رفتار فرد با توجه به تغییرات محیطی و تفسیر او از آن موقعیت، دستخوش تغییر می‌گردد. همچنین سازه‌های شاخص اقتصادی به عنوان سازه‌های مهم و زیر بنایی اخلاق حرفه ای حسابرسی تلقی می‌گردد. نتایج پژوهش دادگر (۱۳۹۴) نیز بیانگر این است که بین اقتصاد و اخلاق از نظر خاستگاه و منشأ شکل گیری، جایگاه اجرایی و نیز ظرفیت پویایی و سیستمی ارتباطی ساختاری، دو طرفه و پایدار وجود دارد. نتایج پژوهش با نتایج پژوهش‌های کشیوگلی و همکاران (۲۰۱۹)، حلیم و همکاران (۲۰۱۸)، مala و چاند (۲۰۱۵) و کواداکرز (۲۰۰۹) مطابقت دارد.

این پژوهش با تکیه بر تحلیل MICMAC نشان می‌دهد، سازه‌های بهای تمام شده آزمون‌های رسیدگی، دریافت هدیه یا اخذ تسهیلات و داشتن رابطه مالی مستقیم یا غیر مستقیم

بالهمیت بیشترین تاثیرپذیری نسبت به سایر سازه‌ها را دارد و از منظر سیستمی جز سازه‌های اثربخش و وابسته است. به عبارتی دیگر برای ایجاد و ارتقا این سازه‌ها عوامل بسیاری دخالت دارند و خود آن‌ها کمتر می‌توانند زمینه ساز تعییر و تاثیر در اخلاق حرفه‌ای حسابرسی شوند. همچنین سازه‌های سازه‌های رقابت در بازار حسابرسی، خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار، نوع و قدرت حاکمیت شرکتی، اندازه سازمان صاحبکار، عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس، دغدغه گرفتن کار در سال‌ها آتی و مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم جز سازه‌های کلیدی برای حفظ و ارتقای اخلاق حرفه‌ای حسابرسی به شمار می‌روند؛ این سازه‌ها قدرت نفوذ بالا و وابستگی پایینی دارند. در نهایت نیز سازه‌های فشار روانی کار حسابرس، تاثیرگذاری حسابداران با تجربه صاحبکار، بورسی بودن یا نبودن صاحبکار، بودجه زمانی کار حسابرسی، میزان پاسخگویی حرفه حسابرسی به جامعه، میزان علاقه و توانایی فهم مطالب و روحیه کار تیمی، تعهد به قواعد اخلاقی از قبیل رازداری، روحیه وظیفه شناسی و پرهیز از بی تفاوتی، داشتن و حفظ صلاحیت حرفه‌ای، تناسب حجم کاری و حق الرحمه، رعایت استانداردهای حسابرسی و آئین رفتار حرفه‌ای، پذیرش کار حسابرسی مناسب با صلاحیت حرفه‌ای و پذیرش کار با شرایط ناسالم مالی و پرداخت کمیسیون پذیرش کار جز سازه‌های پیوندی هستند که قدرت نفوذ و وابستگی بالایی دارند. در واقع هر گونه عملی بر این سازه‌ها سبب تعییر سایر سازه‌ها می‌شود.

از آنجا که سازه‌های محیطی موثرترین سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی می‌باشند؛ به سازمان حسابرسی، جامعه حسابداران رسمی ایران و سازمان بورس اوراق بهادار تهران به عنوان نهادهای نظارتی پیشنهاد می‌گردد که جهت ارتقای اخلاق حرفه‌ای حسابرسی، بر اصلاح و تقویت سازه‌های محیطی تمرکز کنند. همچنین به این نهادهای ناظر پیشنهاد می‌گردد؛ با توجه به مدل نهایی سازه‌های مؤثر بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی، درجه رعایت سازه‌های اخلاق حرفه‌ای توسط موسسات حسابرسی را افشا کنند. با توجه به تحلیل میک مک سازه‌های سازه‌های رقابت در بازار حسابرسی، خصوصی یا غیرخصوصی بودن صاحبکار، نوع و قدرت حاکمیت شرکتی، اندازه سازمان صاحبکار، عدم مصالحه به دلیل تهدید صاحبکار به برکناری حسابرس، دغدغه گرفتن کار در سال‌ها آتی و مشکلات مالی حسابرس و نوسانات اقتصاد از قبیل بالا رفتن نرخ ارز و تورم بیشترین تاثیر را بر اخلاق حرفه‌ای حسابرسی دارند؛ بنابراین به مسئولین فرهنگی کشور جهت تنظیم یک خط مشی مناسب جهت ارتقای اخلاق حرفه‌ای حسابرسی و به سازمان‌های ناظر و حاکم بر حرفه حسابرسی پیشنهاد می‌گردد بر این سازه‌ها تمرکز کنند. در نهایت نیز پیشنهاد می‌گردد در راستای ارتقای ارزش‌های اخلاقی برای دانش آموختگان رشته حسابداری و حسابرسی، واحد درسی با عنوان اخلاق حرفه‌ای حسابرسی با

تاكيد بر سازه هاي محيطي و اقتصادي موثر بر اخلاق حرفه اي حسابرسی به عنوان سرفصل آموزشي، در دوره کارشناسي گنجانده شود. پژوهش حاضر نيز همانند ساير پژوهesh ها با محدوديت هايي مواجه است. برای نمونه، برای اندازه گيري و گرداوري داده ها از پرسشنامه استفاده شده است که در اين رابطه زمينه هاي ذهنی نظير احساسات، عواطف و نگرش ها بربوري داده اثر مي گذارد.

#### فهرست منابع

- آذر، عادل و بيات، کرييم.(۱۳۸۷)، طراحی مدل فرآيند محوري کسب و کار با رویکرد مدل سازی ساختاري تفسيري (ISM)، نشریه مدیریت فناوري اطلاعات، دوره ۱، شماره ۱، صص .۳-۱۸
- آذر، عادل؛ خسرواني، فرزانه؛ جلالی، رضا.(۱۳۹۲)، تحقیق در عملیات نرم رویکردهای ساختاردهی، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- استراوس، اسلامی و کربن، جولیت.(۱۹۹۰)، مبانی پژوهش کيفي: فنون و مراحل تولید نظریه‌ی زمینه‌ای (متوجه: ابراهیم افشار)، تهران: نشر نی.
- ایمان، محمد تقی.(۱۳۹۳)، روش‌شناسی تحقیقات کيفي (چاپ دوم)، تهران: پژوهشکده حوزه و دانشگاه.
- پوریانسب، امير.(۱۳۷۹)، اصول اخلاق حرفه اي ، حسابدار، سال چهاردهم، شماره ۱۳۷
- تبیبودو، جی سی.(۲۰۰۸)، حسابرسی پس از قانون سارینز اکسلی، ترجمه رحمت الله نادری بنی، تهران: انتشارات چرتکه.
- ثقفي، على؛ رحمني، حلieme؛ رفيعي، افسانه.(۱۳۸۹)، آموزش اخلاق حسابداری در دوره کارشناسي، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوري، شماره ۱، صص ۱۸-۷
- جلالی، رستم.(۱۳۹۱)، نمونه‌گيري در پژوهesh هاي کيفي، تحقیقات کيفي در علوم سلامت، دوره ۴، صص ۳۱۰-۳۲۰
- حساس‌يگانه، يحيى و کاظم‌پور، احسان.(۱۳۹۲)، رابطه سطح مهارت حسابسان با حساسیت و قضاؤت اخلاقی، پژوهesh هاي تجربی حسابداری مالي، شماره ۱۰، صص ۵۳-۷۰
- خواجوی، شکرالله و نوشادی، میثم.(۱۳۸۸)، تجربه حسابرس و نقش آن در موضوعات ساختار نیافته حسابرسی، تحقیقات حسابداری، ۳، صص ۱۰۸-۱۲۱
- خواجوی، شکرالله و نوشادی، میثم.(۱۳۹۱)، نقش الگوهای رفتاری و مدل‌های تصمیم‌گیری در قضاؤت حسابسان، پژوهش حسابداری، ۵، صص ۱۲۳-۱۳۵
- خوشطینت، محسن و بستانيان، جواد.(۱۳۸۶)، قضاؤت حرفه‌اي در حسابرسی، مطالعات تجربی حسابداری مالي، ۱۸، صص ۲۵-۵۸

- دادگر، یداله.(۱۳۹۴)، اخلاق و اقتصاد: پیوندی ساختاری، دوطرفه، و پایدار، بررسی مسائل اقتصاد ایران، دوره ۲، شماره ۲، صص ۵۲-۲۷.
- سرلک، نرگس.(۱۳۸۷)، اخلاق حسابداری، اخلاق در علوم و فناوری، شماره ۲-۱، صص ۷۱-۸۲.
- سرمد، زهره؛ بازرگان، عباس؛ حجازی، الهه.(۱۳۹۰)، روش تحقیق در علوم رفتاری، تهران، نشر آگه، چاپ ۲۱.
- صادقیان، مسعود؛ جهانگیرنیا، حسین؛ غلامی جمکرانی، رضا.(۱۳۹۸)، نقش اخلاق در تعامل استراتژیک بین حسابرس مستقل و مدیریت بر پایه نظریه بازی، دانش حسابداری و حسابرسی مدیریت، دوره ۸، شماره ۲۹، صص ۴۳-۵۶.
- صالحی، تابنده.(۱۳۹۵)، رابطه اخلاق حرفه‌ای حسابرس و کیفیت حسابرسی، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، شماره ۳، صص ۷۳-۸۶.
- صفری گرایی، مهدی و ولیان، حسن.(۱۳۹۷)، طراحی مدل و ارزیابی قابلیت‌های موسسات حسابرسی در ارتقای اعتماد اجتماعی، دوفصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری، دوره ۳، شماره ۶، صص ۶۵-۱۰۴.
- مجتبه‌زاده، ویدا و آقایی، پروین.(۱۳۸۳)، عوامل مؤثر بر کیفیت حسابرسی مستقل از دیدگاه حسابرسان مستقل و استفاده‌کنندگان، بررسی‌های حسابداری و حسابرسی، ۳۸، صص ۵۳-۷۶.
- مدرس، احمد و رفیعی، افسانه.(۱۳۸۷)، بررسی دیدگاه عمومی درباره رعایت آیین رفتار حرفه‌ای توسط حسابرسان و ضمانت اجرایی آن در ایران، دانش حسابرسی، شماره ۲۵ و ۲۶، صص ۴-۲۰.
- مهدوی، غلامحسین و زمانی، رضا.(۱۳۹۷)، بررسی تأثیر منبع کنترل، تجربه و میزان تحصیلات حسابرسان بر تعهد حرفه‌ای آنان، دوفصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری، دوره ۳، شماره ۵، صص ۱۳۱-۱۵۰.
- مهرانی، ساسان؛ ثقفی، علی؛ موسی خانی، محمد؛ سپاسی، سحر.(۱۳۹۰)، عوامل موثر بر تصمیم‌گیری اخلاقی حسابداران رسمی ایران، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، شماره ۳، صص ۶-۱۲.
- میگز، والتری؛ ویتنگتون، ا. ری؛ پینی، کرت؛ میگز، رایت اف.(۱۳۷۵). اصول حسابرسی ۲. (عباس ارباب سلیمانی و محمود نفری). تهران: انتشارات سازمان حسابرسی. (۱۹۹۰).
- نمازی، محمد و ابراهیمی، فهیمه.(۱۳۹۶)، بررسی تأثیر سازه‌های فردی و اجتماعی بر شدت اخلاقی ادراک شده توسط حسابداران، دوفصلنامه حسابداری ارزشی و رفتاری، دوره ۲، شماره ۴، صص ۹۷-۱۲۱.

- Abdolmohammadi, M. J., & Shanteau, J. 1992. Personal attributes of expert auditors. *Organizational Behavior and human decision processes*, 53(2), 158-172.
- Ardelean, A. 2013. Auditors' ethics and their impact on public trust. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 92: 55-60.
- Bandura, A. 1997. *Self-efficacy: The exercise of control*. Macmillan.
- Bangun, Y. K., & Asri, M. 2017. Auditor Ethical Decision Making. *Scientific Research Journal*.
- Baotham, S., & Ussahawanitchakit, P. 2009. Audit independence, quality, and credibility: effects on reputation and sustainable success of CPAs in Thailand. *International Journal of Business Research*, 9(1), 1-25.
- Bonner, S. E. 1990. Experience effects in auditing: The role of task-specific knowledge. *Accounting Review*: 72-92.
- Bonner, S. E., & Lewis, B. L. 1990. Determinants of auditor expertise. *Journal of accounting research*, 28: 1-20.
- Bouhawia, M. S., Irianto, G., & Baridwan, Z. 2015. The Effect of Working Experience, Integrity, Competence, and Organizational Commitment on Audit Quality (Survey State Owned Companies In Libya). *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF) Volume*, 6: 60-67.
- Buchan, H. F. 2004. Public accountants' ethical intentions: extending the theory of planned behavior. *State University of New York at Binghamton*.
- Choy, A. K., & King, R. R. 2005. An experimental investigation of approaches to audit decision making: an evaluation using systems-mediated mental models. *Contemporary Accounting Research*, 22(2), 311-350.
- Cohen, J. R., Pant, L. W., & Sharp, D. J. 2001. An examination of differences in ethical decision-making between Canadian business students and accounting professionals. *Journal of Business Ethics*, 30(4), 319-336.
- Deconinck, J. B. 2005. the influence of ethical control systems and moral intensity on managers' ethical perceptions and behavioral intentions. *Marketing Management Journal*, 15(2):123-131.
- Elbardan, H., Ali, M., & Ghoneim, A. 2015. The dilemma of internal audit function adaptation: The impact of ERP and corporate governance pressures. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(1):93-106.
- Fernando, M., Dharmage, S., & Almeida, S. 2008. Ethical ideologies of senior Australian managers: An empirical study. *Journal of Business Ethics*, 82(1),145-155.
- Fleming, M. M. K. 1980. Budgeting practices in large CPA firms. *Journal of Accountancy*, 149(5): 55.

- Gendron, Y., Suddaby, R., & Lam, H. 2006. An examination of the ethical commitment of professional accountants to auditor independence. *Journal of Business Ethics*, 64(2): 169-193.
- Gibbins, M., & Swieringa, R. J. 1995. Twenty years of judgment research in accounting and auditing. *Judgment and decision-making research in accounting and auditing*:231-249.
- Halim, H. A., Jaafar, H., & Janudin, S. E. (2018). Factors Influencing Professional Judgment of Auditors in Malaysia. *International Business Research*, 11(11), 119-127.
- Ismail, S., & Yuhanis, N. 2018. Determinants of ethical work behaviour of Malaysian public sector auditors. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(1): 21-34.
- Kim, B. P., Murrmann, S. K., & Lee, G. (2009). Moderating effects of gender and organizational level between role stress and job satisfaction among hotel employees. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4): 612-619.
- Knechel, W. R. 2000. Behavioral research in auditing and its impact on audit education. *Issues in accounting education*, 15(4), 695-712.
- Kohlberg L 2002. The philosophy of moral development: the nature and validity of moral stages essays on moral development. San Francisco: Harper& Row: 123-137.
- Lambert, J. C. 1974. Proposed code of professional conduct. *Management Accounting*, 55: 19-22.
- Lampe, J. C., Finn, D. W., Gaa, J., & Malley, P. L. (1992). A model of auditors' ethical decision processes; Discussions; Reply. *Auditing*, 11, 33.
- Lee, Y. T., Stettler, A., & Antonakis, J. 2012. Incremental validity and indirect effect of ethical development on work performance. *Personality and Individual Differences*, 50(7): 1110-1115.
- Libby, R. (1995). The role of knowledge and memory in audit judgment. *Judgment and decision-making research in accounting and auditing*, 1, 176-206.
- Mala, R., & Chand, P. 2015. Judgment and Decision-Making Research in Auditing and Accounting: Future Research Implications of Person, Task, and Environment Perspective. *Accounting Perspectives*, 14(1): 1-50.
- Martinson, O. B., & Ziegenfuss, D. E. 2000. Looking at What Influences ETHICAL Perception and Judgment. *Management Accounting Quarterly*, 2(1):41-47.

- McDevitt, R. K. 2000. A systems approach to identifying the sources of decision influences and their importance to individuals facing ethical dilemmas.
- Messier, W. F. 1995. Research in and development of audit decision aids. *Judgment and decision making research in accounting and auditing*:207-228
- Mirshekary, S., Yaftian, A. and Nasirzadeh, F. (2008). "Academic and Business Dishonesty: A Comparison of Iranian and Australian Accounting Students". In: Proceedings of the 7th International Business Research Conference. University of Technology Sydney.
- Modarres, A., & Rafiee, A. 2011. Influencing factors on the ethical decision making of Iranian accountants. *Social Responsibility Journal*, 7(1):136-144.
- Muslumov, A. & Aras, G. (2004). The analysis of factors affecting ethical judgment: the Turkish evidence. Conference proceeding: Global Business and Technology Association, 2004 International Conference, June 8 to 12, Cape town, South Africa. Unpublished.
- Muslumov, A., & Aras, G. 2004. The analysis of factors affecting ethical judgements: the Turkish evidence.
- Paino, H., Ismail, Z., & Smith, M. 2014. Modelling dysfunctional behaviour: individual factors and ethical financial decision. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 145: 116-128.
- Ponemon, L. A. 1993. The influence of ethical reasoning on auditors' perceptions of management's competence and integrity. *Advances in Accounting*, 11(1): 1-29.
- Quadackers, L. 2009. Auditors' Skeptical Characteristics and Their Relationship to Skeptical Judgments and Decisions, Dissertation Amsterdam , 10: 50-70.
- Ravi, V., & Shankar, R. 2005. Analysis of interactions among the barriers of reverse logistics. *Technological Forecasting and Social Change*, 72(8):1011-1029.
- Rest JR .1994. Moral development in the professions. New Jersey: Hillsdale: 78-90
- Schlachter, P. J. 2002. Organizational influences on individual ethical behavior in public accounting. *Journal of Business Ethics*, 9(11), 839-853.
- Shanteau, J. 1992. Competence in experts: The role of task characteristics. *Organizational behavior and human decision processes*, 53(2):252-266.
- Singh, M. D., Shankar, R., Narain, R., & Agarwal, A. 2003. An interpretive structural modeling of knowledge management in engineering industries. *Journal of Advances in Management Research*, 1(1):28-40.

- Solomon, I., & Shields, M. D. 1995. research in auditing. *Judgment and decision-making research in accounting and auditing*, 137.
- Sweeney, J. (1995). The moral expertise of auditors: An exploratory analysis. *Research on accounting ethics*, 1(2):213-234.
- Thakkar, J., Deshmukh, S. G., Gupta, A. D., & Shankar, R. 2006. Development of a balanced scorecard: an integrated approach of interpretive structural modeling (ISM) and analytic network process (ANP). *International Journal of Productivity and Performance Management*, 56(1): 25-59.
- Trotman, K. T., Bauer, T. D., & Humphreys, K. A. 2015. Group judgment and decision making in auditing: Past and future research. *Accounting, Organizations and Society*, 47: 56-72.